

Perspectiva

ISSN: 2619-3183 \ Edición 19 \ Marzo de 2020 \ 32 páginas \ Circulación Mensual \

Mujeres con visión, liderazgo y compromiso



María Eugenia Pérez Zea, una mujer valiente con corazón solidario

Su vida está íntimamente ligada al tema del cooperativismo en Colombia y el mundo, esto corre por las venas de esta antioqueña conocedora como ningún otro de este tema. Es una enamorada de sus hijos y recuerda con admiración la valentía de su madre, quien nunca se dejó vencer por la adversidad.

Líderes en Perspectiva | Página. 4

Cooptraiss, la organización de las puertas abiertas para las nuevas generaciones

La presidenta del Consejo de Administración de Cooptraiss Rebeca Beleño Díaz, hoy por hoy es la líder de una de las organizaciones solidarias, con crecimiento continuo y sostenible, especializada en ahorro y crédito, confiable, competitiva, con énfasis en la responsabilidad y rentabilidad social económica.

Boletín Coonexión | Página. 8

FOGACOOOP brinda herramientas para el fortalecimiento del sector

María Elena Grueso, directora de la entidad, habla de las herramientas para medir los riesgos de liquidez, gobierno corporativo, la Comisión Intersectorial de Coordinación del Subsector de la Economía Solidaria y por supuesto su rol como mujer en este nuevo reto.

Perspectiva Financiera | Página. 10

A ti mujer...

Esta edición de Perspectiva es un homenaje a las mujeres. Soy de los que piensan que los homenajes se hacen en vida así que en esta oportunidad mi mensaje es para ellas, para aquellas mujeres que protegen la vida de otros sin preocuparse de su propia vida, esas mujeres valientes e independientes, que cuidan y protegen; con cariñosos gestos y poderosas palabras, aquellas mujeres firmes y decididas que nunca miran hacia atrás.

También destaco a esas mujeres sin títulos universitarios, esas mujeres abnegadas a un destino marcado por el tiempo que les tocó vivir. Por sus manos cansadas. Por sus ojos abnegados en pocos recuerdos. Mujeres silenciadas entre paredes, aquellas mujeres de mirada perdida, todas ellas... son mis heroínas. A ellas les queremos hacer llegar nuestro humilde homenaje en el mes de la mujer.

Esta es una oportunidad inigualable de resaltar su belleza, su empoderamiento, su compromiso, su amor y su entrega, hoy retratamos aquellas mujeres que son profesionales, madres, amigas, esposas, hijas y demás roles a los que se enfrentan y reaccionan con el mismo valor y compromiso. Aquellas mujeres que han cambiado el rumbo de la historia, que han cerrado brechas, que transforman vidas, que con entusiasmo y dedicación cambian adversidades en oportunidades. A todas ellas gracias...gracias.

Vivimos el día a día apreciando sus grandes avances y desarrollos, pero estamos seguros de una cosa: sin equidad no hay desarrollo. El verdadero desarrollo no sólo es económico. El desarrollo es humano, integral y sustentable.

Hoy los invito a reflexionar sobre el esfuerzo de tantas mujeres que, a lo largo de la historia, lucharon para que hoy tengamos derechos, pero no puedo finalizar sin antes decirles que esta lucha por la igualdad sigue y pueden contar con sus amigos, esposos, hijos, novios etc. para seguir en ella. Así que mi dedicatoria, agradecimiento y respeto es para todas las mujeres de diferentes lugares, edades, ideas, credos y religiones. Su lucha es, sin duda, la de todos. Es la lucha por un mundo mejor.

Esta edición es para resaltar las obras y labores de las mujeres y a ustedes hombres para que sigamos admirándolas y contemplando cada una de las cosas que hacen con entusiasmo y con pasión. A las mujeres que participaron de esta edición con sus historias de vida y contándonos sus grandes avances, gracias, gracias por ser parte de Perspectiva y porque sin duda con su esfuerzo contribuyen a un mundo mejor.

¡Bienvenidos!



Perspectiva

ISSN: 2619-3183

Edición 19 / Marzo de 2020
Bogotá

Director General:
Mauricio Navas

Co-director:
Carlos Pineda

Editora:
Luisa Mesa

Diseño y Diagramación:
Mónica Blanco

Editor Multimedia:
Jorge Cruz

Fotografía:
Andrés Felipe Navas

Ilustraciones:
Marilyn Álvarez

Colaboraciones:

Laura Gómez
Elizabeth Oviedo
Amanda Vargas
Jorge Andrés Villamizar

Gerente Comercial:
Katherine Padilla
admonsignoempresarial@gmail.com
Cel: 3045315927

Un producto de:
Signo Empresarial S.A.S
adminsitracion@signoempresarial.com
Dirección: Cll. 52 No.27 A-44
Celular: 315 811 97 82
perspectiva@signoempresarial.com



@SoyPerspectiva SomosPerspectiva

www.somosperspectiva.com

Perspectiva es una publicación mensual, las noticias y productos publicados no están relacionados directa o indirectamente con los avisos publicitarios que tienen su ubicación y espacio diferenciados.

Los artículos firmados son responsabilidad de los autores y no reflejan necesariamente la opinión del editor ni Comité Editorial.



Alciautos
CONTIGO CON TODO



TENEMOS 100 RAZONES
PARA MARCAR EL CAMINO
HACIA TU MAZDA

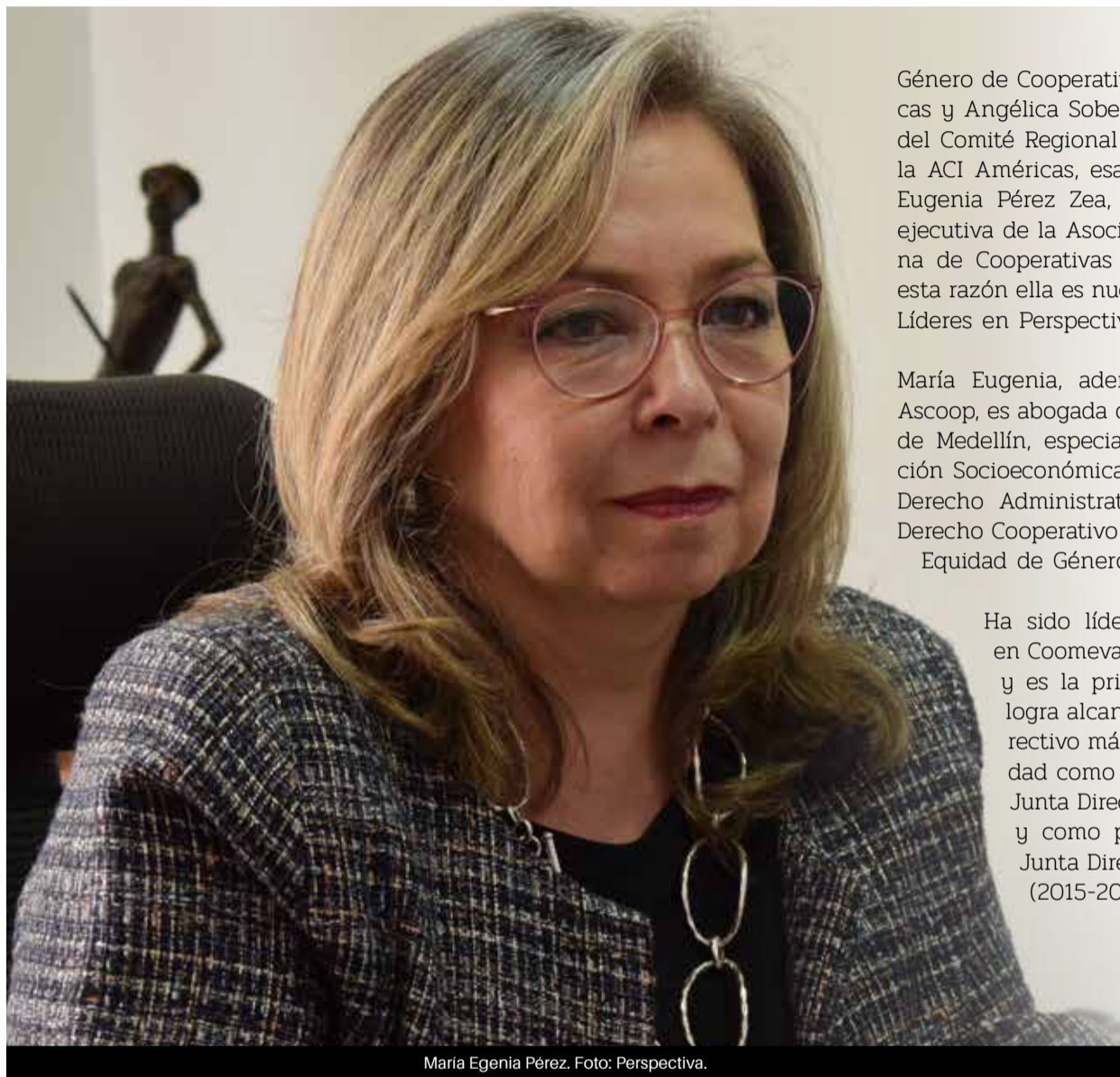
Nueva CX-30



Visita nuestra vitrina

Calle 13 # 68a - 35
Celular: 311 514 9557

María Eugenia Pérez Zea, una mujer valiente con corazón solidario



María Eugenia Pérez. Foto: Perspectiva.

Género de Cooperativa de las Américas y Angélica Soberanis, presidenta del Comité Regional de Juventud de la ACI Américas, esa mujer es María Eugenia Pérez Zea, actual directora ejecutiva de la Asociación Colombiana de Cooperativas (Ascoop), y por esta razón ella es nuestra invitada en Líderes en Perspectiva.

María Eugenia, además de presidir Ascoop, es abogada de la Universidad de Medellín, especialista en Evaluación Socioeconómica de Proyectos y Derecho Administrativo, experta en Derecho Cooperativo y en Análisis de Equidad de Género.

Ha sido líder cooperativista en Coomeva durante 18 años y es la primera mujer que logra alcanzar el puesto directivo más alto de la entidad como presidenta de la Junta Directiva (2010-2017) y como presidenta de la Junta Directiva de Ascoop (2015-2017).

Fue presidenta del Comité de Equidad de Género de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) entre 2011 y 2018, presidenta del Comité Regional de Equidad de Género de la ACI (CREG ACI) entre 2010 y 2014 y vicepresidenta del CREG ACI entre 2014 y 2018. La ACI es el organismo responsable de promover las acciones del cooperativismo mundial en torno al logro de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, y la consideración de la perspectiva de género en todos los aspectos de la actividad cooperativa.

Además de esta brillante hoja de vida, también es madre de tres jóvenes, Laura Isabel, Andrés Darío y David Alejandro. Su calidez se hace evidente desde el momento de saludarla y así nos recibió en su oficina donde respondió con profundidad cada pregunta, dejó notar que su pasión por el cooperativismo sigue in-

tacta y donde incluso hubo lágrimas de emoción al recordar los mejores momentos durante estos años.

Hoy les traemos sus respuestas, que no se limitan a ser las apreciaciones de una gran ejecutiva sino más allá de esto, revelan el corazón, la tenacidad, el criterio y la capacidad de una Líder en Perspectiva.

Perspectiva (P): ¿Cuál es el aporte de la mujer en el cooperativismo colombiano y en el mundo?

María Eugenia Pérez Zea (M.E.PZ): El principal aporte es que le ha dado un dinamismo especial al cooperativismo. Recordemos que estas fueron las primeras empresas que les dieron participación a las mujeres y eso sucedió en una época en que éramos tratadas como 'una cosa' que no era sujeta a derechos y obligaciones. Las cooperativas dieron la posibilidad y el ejemplo está en los Pioneros de Rochdale, cuando esta primera mujer se acerca con sus cinco peniques para ser asociada, los demás no encontraron cómo oponerse y tuvieron que aceptar su registro. Esto enseñó que sí había espacios para las mujeres.

Desde esa época para acá, nosotras hemos ido creciendo en la membresía y hoy somos el 50% en todas las cooperativas, incluso en algunos casos llegamos al 57%. Pero cuando se mira cuál es la composición de la dirigencia, de los comités, de la gerencia misma de las cooperativas, ahí es donde nosotras no aparecemos, esto lo reconozco como un proceso cultural en el cual tenemos que ir creciendo todas las mujeres.

Se trata de atrevernos a participar en las instancias de decisión, en las instancias democráticas, en los espacios de elección, en pensar más con la intencionalidad de participar en los procesos de selección de personal para un gerente o para un cargo de la cooperativa.

Por eso considero que el aporte del cooperativismo a las mujeres es que

Su vida está íntimamente ligada al tema del cooperativismo en Colombia y el mundo, esto corre por las venas de esta antioqueña conocedora como ningún otro de este tema. Es una enamorada de sus hijos y recuerda con admiración la valentía de su madre, quien nunca se dejó vencer por la adversidad.

Entrevista Perspectiva.

En medio de la celebración de los 60 años de Ascoop en el 2020, son muchos los que se destacan por su inigualable labor a favor del cooperativismo en Colombia. En esto, hay un gran protagonismo de mujeres sin las cuales sería imposible contar esta historia llena de luchas, logros, momentos difíciles, pero también importantes victorias.

Para celebrar en este mes de marzo el Día Internacional de la Mujer, le preguntamos a destacadas líderes del sector, acerca de cuál consideran es su referente en el mundo del cooperativismo por su compromiso, dedicación, conocimiento, empoderamiento e inspiración para otras mujeres y coincidieron en un mismo nombre. Tanto para Graciela Fernández, presidenta de Cooperativas de las Américas, Xiomara Soberanis, presidenta del Comité Regional de Equidad de

nos ayudó a tener conciencia de que somos actores económicos en las comunidades y actores sociales, lográndolo alrededor de una cooperativa.

P: Hablemos del cooperativismo en materia de derecho, ¿cuáles serían esos otros retos pendientes para las mujeres?

M.E.P.Z.: Desde las mismas normas se debería ampliar la participación de las mujeres. Hay otra frase que menciono mucho y es que si a uno no lo mencionan uno no existe y en nuestros estatutos nunca se habla de hombres y mujeres, siempre se habla de 'los asociados', 'los miembros de la organización', pero a las mujeres específicamente no se nos menciona y eso tiene una connotación en el cerebro y en el ser.

Acerca de cuál sea el mecanismo para corregir esto, cada organización lo tiene que determinar porque hay algunas que hablan de la ley de cuotas, en mi caso yo prefiero hablar de la proporcionalidad. Si en una cooperativa las mujeres no son sino el 10%, pues que su participación sea del 10% pero si son del 57% tiene que ser más de la mitad. Pero como por algo se debe empezar pues hay que garantizar por lo menos una participación mínima; sin embargo, no debemos quedarnos solo allí. En la legislación colombiana se dice que por lo menos el 30% de los funcionarios públicos deben ser mujeres y en algunas organizaciones se resignan a esa cifra. No debe ser así, el mínimo es ese 30% pero hay que estimular a que la gente participe más.

P: En el año 2019, bajo la ponencia "El empoderamiento de las mujeres a la vanguardia del desarrollo sostenible", planteó la preocupación por temas como salario digno, empleo digno y visibilidad de la mujer. ¿Cómo está aportando el cooperativismo en esos aspectos?

M.E.P.Z.: Considero que aporta mucho porque creo que las empresas cooperativas son las que primero se han preocupado porque los hombres y las mujeres que trabajan en su entidad tengan un equilibrio salarial con todas las responsabilidades que esto conlleva, incluso más que en otro tipo de empresas.

En los últimos cinco o seis años ha venido como un boom por hacer visible el tema de las brechas salariales y Colombia ha mejorado un poquito

al respecto, si uno compara con otros países a nivel mundial o americano. Entonces, las cooperativas deben ser cada vez más conscientes en el análisis de sus plantas de cargo y que no importando si es hombre o mujer se pague lo mismo; además, buscar dar más oportunidades a las mujeres, para que tengan realmente un salario digno y un empleo digno.

Lo que no debe ocurrir es el caso de algunos hechos, que afortunadamente son aislados, que cuando hay un hombre gerente que sale de la cooperativa y nombran a una mujer, a ella le pagan menos. Con las mujeres ocupando esos cargos se tienen ventajas, nosotras no hacemos los gastos que hacen los hombres, y con eso no estoy estigmatizando a nadie, pero para ellos es más fácil salir y tomar tragos, nosotras no. Nosotras sabemos usar muy bien los recursos porque cuidamos el presupuesto de la entidad como si fuera el propio.

P: ¿Considera que todavía hay alguna deuda pendiente del cooperativismo hacia la mujer?

M.E.P.Z.: La gran deuda es darle los espacios que se merece. No ponerla en esa balanza desequilibrada donde los espacios están pero se les demanda que lleguen en medio de muchos tropiezos e impedimentos. Hay que formar a las mujeres para que tengan aspiraciones, seguridad, que sepan que son capaces, porque a pesar de tener todo el conocimiento necesario no se atreven a postularse. Además, es necesario garantizar los espacios de participación y representación porque en Colombia son muy contadas las ocasiones en que las mujeres contamos con un porcentaje mínimo garantizado de participación. En Nicaragua, Chile, Argentina y Paraguay las mujeres saben que tienen una cuota y por ejemplo en Chile, Costa Rica y Nicaragua esta es del 50%, así la lucha es diferente. En cambio, aquí la base es que hay 100 cupos, usted verá cuál logra, entonces se ve obligada a trabajar sin ninguna experiencia, aventurándose en ese futuro incierto e imposible.

P: Ha manifestado su preocupación por la labor de la mujer en el campo rural, ¿cómo avanzar en esa área?

M.E.P.Z.: Hay mucho trabajo que hacer en el campo rural porque allí las mujeres están muy desprotegidas. De ellas podemos decir que son las más valientes de todas porque atienden la casa,

los hijos, el campo; ellas en muchas ocasiones son las que cultivan, abonan, riegan, cosechan, pero ellos son los que van a ser los negocios y no hay remuneración para ella. Pero la idea es que desde el cooperativismo les enseñemos a ellas a hacer cooperativa.

Sobre esto tengo una experiencia muy bonita en Honduras con una cooperativa de mujeres en la cual ellas empezaron a comprar, pero allá las mujeres de la cooperativa no eran titulares de la tierra, entonces ellas empezaron a crear unos fondos. Trabajaban a la par con los hombres en labores duras y eran minifundistas. Los hombres eran los titulares de la tierra, ellas no; los hombres cultivaban, ellas comercializaban, pero seguían en la misma pobreza. Con la cooperativa fueron trabajando también con sus maridos, hoy tienen una empresa que está certificada, empezaron a comprar tierra y a cultivarla; actualmente son dueñas de la tierra, siguen produciendo y la envían a Alemania porque tienen todos los certificados de que son amigables con el medio ambiente y tienen certificaciones de calidad de producción.

Y en el caso colombiano con la mujer rural tenemos toda la deuda pendiente porque en el cooperativismo tenemos esa región muy olvidada.

"Cuando una mujer está empoderada económicamente y logra la autonomía, esa familia progresa, vive bien, come bien, tienen buena salud, estudian y salen adelante. Eso es ganancia para la sociedad".

P: Con respecto al cooperativismo y el cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible del empoderamiento de la mujer y la equidad de género, ¿cómo evalúa el aporte desde el cooperativismo para ese propósito?

M.E.P.Z.: Ha sido un aporte valioso porque las cooperativas al ser herramientas que permiten la inclusión social y económica, al ser empresas donde el ser humano es lo más importante y dónde lo que se hace es sumar pequeños aportes para un objetivo común, eso termina siendo la gran empresa que puede construirse entre todos.

Sin embargo, considero que a los cooperativistas nos falta contar todo eso que hacemos, tenemos dificultad

para comunicar y somos tacaños a la hora de invertir en esa área, todo nos parece muy caro. Los presupuestos de comunicaciones, de difusión, de publicidad o de mercadeo son muy pequeños en comparación con el tamaño de la organización. Porque nosotros debemos contar qué hacemos, dónde, cómo y con quién para que la gente se entere.

"Dentro de nuestras empresas tenemos el caso de una sola que ha dado 3800 becas para ciclos completos de educación, es decir, carreras completas. A través de Ascoop se invirtieron 30.000 millones de pesos en el Distrito de Bogotá que recolectamos durante 10 años para aportarle a la Secretaría de Educación y esas cosas no las contamos".

Nosotras hemos aportado mucho a los objetivos de desarrollo sostenible en cuidado del medio ambiente, en inclusión, reducción de la pobreza, educación, en equidad de género, porque a pesar de las desigualdades que hay todavía, hemos contribuido más que otros sectores.

P: La doctora Maria Noel Vaeza, directora regional de ONU Mujeres, ha dicho: "Lo primero que tenemos que hacer es confiar en nosotras mismas" ¿Cómo analiza esta frase en su vida?

M.E.P.Z.: Yo me he tenido buena confianza...(risas), pero nosotras hemos sido educadas con el 'no puedo'. Se nos ha dicho: usted no se puede subir, usted no puede jugar así, no puede pegarle a nadie, usted cómo va a pensar hacer eso. En mi caso decían: usted cómo teniendo tres niños se va a ir de líder en una organización donde los fines de semana va a tener que estar fuera de la casa. Yo crecí con eso y maduré con eso, pero me convencí de que todo se puede lograr.

En cambio, a los hombres los hemos educado diciéndoles súbbase, hágalo, no le de miedo, sea valiente. Hay muchas cosas que se le han dicho a los hombres en su formación que ayudan a que ellos sean empoderados. Entonces lo que hay que hacer es empoderar a las mujeres, enseñarles que sí pueden, que pueden aspirar, concursar, ganar y también perder y que no tienen que declararse derrotadas por eso. En mis charlas les digo que no tengan miedo a perder porque



Viene de la página 4

no tenían nada ganado y cuando uno se postula, no soy dueña del cargo. Entonces si no tengo nada ganado, no debo tener miedo a perder.

Y en eso siempre van a ganar cosas, van a ganar experiencias, van a ganar conocimientos y está la posibilidad de postularse en otra ocasión. Creo que las mujeres tenemos que vencer ese miedo con el que hemos sido educadas y no solo en Colombia, eso sucede en todo el mundo.

P: En alguna ocasión mencionó que los milagros son posibles, ¿cómo ha visto que esa frase se hace realidad en su vida?

M.E.P.Z.: Yo creo que mi vida misma es un milagro, desde el momento de nacer, crecer y ser lo que soy hoy. Más allá de que los milagros son posibles, lo que creo es que todos los sueños es posible hacerlos realidad. En mi caso vengo de un hogar normal donde no estuve en la miseria pero si con muchas limitaciones, mi mamá quedó viuda a los 26 años con tres niños, yo era la mayor y tenía 5 años y ella se dedicó a trabajar como hoy lo hacen muchas mujeres, sacando a su familia adelante, con limitaciones pero siempre hubo un plato, un vestido limpio y educación. Ella nos decía estudien para que puedan salir adelante y no les toque matarse, cómo me está tocando a mí, y nos formó en eso. Con mis hermanos, hoy todos somos profesionales, tenemos posgrados y todos tenemos una familia conformada.

Yo soy la directora de la Asociación Colombiana de Cooperativas, mi her-

mano es docente de la Universidad de Antioquia y se desempeña como médico veterinario y zootecnista y mi hermana trabaja desde hace muchos años en el sector bancario y de fondos de pensiones.

Por eso sí creo que con Dios todo se puede, que los sueños se vuelven milagros y se hacen realidad.

P: Vamos con otra frase, pero esta la dijo uno de sus hijos cuando le preguntaron con qué frase identificaría a la mamá y el mencionó: "La grandeza viene de pequeños comienzos", ¿qué siente al ser identificada con esta frase?

M.E.P.Z.: Me emocionó mucho, porque yo nunca los había oído hablar de mí y tampoco de temas cooperativos; normalmente no hablo de eso en la casa, yo llego y cancelo el tema del trabajo, no soy de las que me llevo el trabajo para la casa. Incluso a veces me preguntan mami, vos qué es lo que haces, dónde trabajas, para qué te vas a ir a Naciones Unidas o por qué te vas a ir a la OIT o porqué te invitaron a dar una conferencia en España, o en Francia, o en Honduras. Entonces cuando vi a mis hijos hablar de mí, se me salieron las lágrimas de emoción.

Esa frase me llamó mucho la atención y cuando hablé con él sobre esto me dijo, tú siempre nos has dicho que todo tiene un comienzo, que uno no sabe patinar en una pista sin haberse caído y montado en los patines, caído y aprender a tomar equilibrio y así seguir adelante.

Porque en la vida tuve dos opciones, ser una muy buena mujer o ser una muy mala mujer. Además, crecí en una época en que en Medellín las niñas agraciadas podíamos tener muy buenos amigos o muy malos amigos. Yo escogí, gracias a Dios, el buen camino porque muchas de quienes fueron mis compañeras hoy no están vivas, igual pasó con muchos de mis amigos, por toda esa cosa de la violencia y lo que allá pasó.

Por eso hay varias frases que siempre les digo, como: la verdad siempre es la mejor opción.

Entonces, ese día entendí que esa formación si les había quedado y que esos pequeños comienzos como es hacer bien su trabajo, hacer bien su tarea, tender bien su cama, recoger la ropa, llevar la ropa a la lavadora, eso quedó bien.

"Las cosas grandes no se hacen de la noche a la mañana, son la suma de pequeños detalles, de pequeñas acciones... yo digo que con tal de que alguien me recuerde después de que muera, ya con eso tengo la tarea bien hecha".

P: Tres mujeres destacadas en el ámbito del cooperativismo, como son Graciela Fernández, Angélica Soberanis y Xiomara Núñez, la tienen como referente de la mujer de hoy. ¿Qué opinión le merece esa percepción que tienen ellas sobre usted?

M.E.P.Z.: No siento que haga nada extraordinario, es decir, yo hago sólo lo que me nace y tengo que hacer, pero me llena de orgullo. Pues el hecho de que mujeres como ellas que son empoderadas y exitosas, que Graciela diga que me admira, que Xiomara me ponga como un referente y que Angélica, que es de las nuevas generaciones, reconozca en mí eso, significa que he hecho las cosas bien, con mucha pasión y compromiso.

Creo que nosotras nos tenemos que ayudar, tener solidaridad entre mujeres porque eso nos hace mucha falta. Tenemos que aprender a armar equipo, los hombres arman equipo muy fácil, a nosotras las mujeres nos cuesta un poquito pero cada día menos.

P: Y para terminar, ¿tiene algún referente de mujer en su vida?

M.E.P.Z.: Tengo dos muy especiales, una es mi mamá...(solloza de emotividad)... porque mi mamá me enseñó todo lo que se y es una mujer que fue muy guerrera en unas circunstancias muy adversas, porque quedar viuda en los años 70, con esa juventud, nunca había trabajado en una empresa pero tenía una ventaja, era muy alta para la época, mi mamá medía 1.75 y entonces en Medias Cristal, hoy Punto Blanco, llegaron unas máquinas y necesitaban mujeres que midieran más de 1.70, a ella la entrenaron y trabajó allá muchos años. Siempre tuvo una premisa para con sus hijos: que estudiáramos y que lucháramos por los sueños; esa frase de los sueños no es mía, es de ella. Creo que ella fue mi mejor maestra en lo que es la vida y cómo comportarme en la misma.

Y una mujer que admiro mucho en el cooperativismo es Pauline Green que fue la que rompió el techo de cristal en la ACI, pues después de 100

años por fin llega una mujer a ser presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional, pero hay muchas mujeres, de aquellas que uno conoce del común, de las que están por allá en los campos, que son líderes comunales, que llevan las brigadas de salud. En el inicio de mi carrera como abogada veía las mujeres en el campo y en el pueblo, cómo se esforzaban por llevar bienestar y calidad de vida a sus niños. A esas mujeres del común hay que admirarlas sobremedida.

También tengo como referentes en mi vida a Graciela Fernández por su carácter para plantar una posición, eso es un empoderamiento al máximo o en la misma Xiomara, una enfermera profesional, que se hizo a pulso, con todo el sacrificio y que ha luchado en este mundo cooperativo contra muchas barreras.

DATO HISTÓRICO



Primera mujer en la Sociedad de los Pioneros

En marzo de 1846 en Inglaterra, una tejedora, Eliza Brierley, se alineó en una fila de trabajadores para entregar una libra esterlina y poder convertirse en miembro de pleno derecho de la famosa Sociedad Cooperativa Equitativa de Pioneros de Rochdale.

La tienda de los Pioneros de Rochdale había abierto en 1844. La consigna era que cualquiera podía unirse sin restricciones de género, raza o religión, si aportaba £ 1; y se beneficiaba por igual, sin influencia por nivel de compra.

Tomado de *Mujer Coomeva - digital*.
coomeva.com.co



FUNDACIÓN COOMEVA GANADORA DEL PREMIO IBEROAMERICANO DE LA CALIDAD 2019 CATEGORÍA ORO

Premio otorgado el 4 de febrero de 2020 por la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad, Fundibeq, en el marco de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Madrid, España.

Este galardón es el reconocimiento a de más de 10 años de trabajo enfocados en el mejoramiento de nuestro sistema de gestión integral, y a la adopción de prácticas de excelencia que nos han permitido responder de forma efectiva a las necesidades de nuestros emprendedores y empresarios.



Fundación Coomeva
Creamos, fortalecemos y financiamos tus sueños empresariales

UNA EMPRESA DEL GRUPO COOMEVA



Coomeva
Fundación

Cooptraiss, la organización de las puertas abiertas para las nuevas generaciones

Entrevista Perspectiva.

Perspectiva estuvo conversando con la presidenta del Consejo de Administración de Cooptraiss Rebeca Belleño Díaz, hoy por hoy líder de una de las organizaciones solidarias más sólidas del país, con crecimiento continuo y sostenible, especializada en ahorro y crédito, confiable y competitiva, con énfasis en la responsabilidad y rentabilidad social y económica, que contribuye a la satisfacción de las necesidades de sus asociados, mediante la efectiva prestación de los servicios.

Cooptraiss, cumplió 70 años al servicio de miles de asociados, pero ¿cómo hicieron para llegar a este aniversario con tanta solidez?

La cooperativa es un ejemplo de cómo los trabajadores de manera unida, honesta y aportando recursos construyen propiedad colectiva. Vivimos en una sociedad eminentemente individualista, es por eso que en muchas ocasiones cuando un trabajador emprende de manera individual un proyecto no es fácil que logre que este sea exitoso, debido a que la legislación y la carga tributaria que existe en el país constituyen grandes obstáculos. Sin embargo, cuando se unen esfuerzos económicos, de trabajo y se tiene como objetivo mejorar el nivel de vida de todos se logra tener una empresa solidaria con resultados que pueden ser tan maravillosos como los de Cooptraiss, que hoy día se encuentra entre las 7 empresas del sector solidario más importantes, lo cual ha permitido que 18.000 asociados mejoren su nivel de vida, puedan tener educación, aspiraciones a una vivienda digna, recreación, oportunidad de viajar y de conocer otros países, ese es el modelo solidario, un modelo de oportunidades.

Cooptraiss, hoy día se encuentra entre las 7 empresas del sector solidario más importantes, permitiendo que 18 mil asociados mejoren su nivel de vida.

Cooptraiss se creó en 1949 y nace producto de una idea de los directivos del seguro social, un grupo de aproximadamente 200 trabajadores que unieron sus aportes con la esperanza de tener una empresa que les permitiera mejorar

sus condiciones laborales, económicas y sociales. Así inicio nuestra cooperativa, como un sueño, una idea de un grupo de trabajadores del sector salud, tan importante en estos días. El número de asociados fue creciendo y vinculando a más trabajadores y es así como en este 2020 podemos decir que tenemos 18.000 asociados que a pesar de la liquidación del seguro social seguimos creciendo en nuestra base social.

El año 2020 es un periodo de grandes retos y desafíos, durante su permanencia en el cargo de la presidencia del consejo administrativo, ¿qué nuevas innovaciones se han gestado en pro de la cooperativa?

Afortunadamente tuve la oportunidad de conocer algunos modelos solidarios en el exterior como el Grupo Mondragón en España, el cual es un vivo ejemplo de la asociatividad enmarcada dentro de los grupos empresariales solidarios, este modelo es un referente para el sector, en el caso de Cooptraiss estoy muy orgullosa de ser la presidente del Consejo de administración gracias al respaldo de mis compañeros del Consejo quienes me han delegado esta responsabilidad, la cooperativa cuenta en la actualidad con el comité de innovación, encargado de mejorar y crear nuevos productos donde trabajamos no solamente con los colectivos y delegados sino también hemos llevado estas ideas innovadoras a los asociados porque ellos son los dueños de la cooperativa.

El Consejo de administración aprobó el cambio de software y la implementación quedo bajo la responsabilidad de la administración, de esta manera buscamos que la tecnología sea una herramienta que nos facilite contar con nuevos productos como por ejemplo una línea de crédito online que permita que el crédito sea aprobado en cuestión de horas. Tenemos múltiples formas de pago que se pueden mantener e innovar en nuestra cooperativa, sin olvidar las formas tradicionales que le permiten a los asociados el encuentro con sus amigos en las instalaciones de la cooperativa. Dentro del proceso de innovación tecnológica estamos implementando un programa para nuestros asociados mayores de edad, para que puedan tener acceso a la tecnología, puedan contar con su WhatsApp y sus correos electrónicos; para este proceso están encargados los ingenieros de

sistemas, para guiarlos y ayudarles a ver la tecnología como un medio práctico y de mejora, no como algo difícil exclusivo de jóvenes, no se tiene como finalidad volverlos expertos sino facilitarles las comunicaciones con la cooperativa, teniendo claro que la información la pueden encontrar vía digital e impresa, lo que nos permitirá generar un cambio cultural y eficaz.

Le apuntamos a la renovación generacional fomentando capacitaciones para que los jóvenes a través de los cursos conozcan el modelo cooperativo, de una manera lúdica y agradable que permita interesarlos e incentivarlos a pertenecer a la cooperativa.

El Consejo de administración ha realizado una gran gestión en lo financiero, en la educación solidaria, pero en especial muestra un gran balance social.

El sector solidario ofrece diferentes opciones de servicios, pero ¿cómo lograr fidelizar a los asociados en medio de tantas ofertas financieras?

Actualmente tenemos un concurso de la mejor idea innovadora, la cual consiste en que los asociados que quieran participar puedan presentar una idea que mejore los servicios de la cooperativa y que a su vez permita que los asociados sientan y tengan una mayor pertenencia hacia su empresa solidaria. Este concurso permitirá que los asociados hagan uso de la tecnología para mejorar los procesos que tenemos actualmente en Cooptraiss. A su vez tenemos convenios con distintas empresas, lo que permite que los asociados tengan muchas opciones de adquirir productos de buena calidad y a más bajo costo

Cooptraiss es una de las cooperativas con mayor balance social, en el último informe rendido a la asamblea mostramos transferencias de alrededor de \$12.000 millones de pesos que se pueden evidenciar en las bajas tasas de intereses y en las actividades de bienestar, en cumplimiento de la ley 1819 del 2016 destinamos el 20% de los excedentes para otorgar un subsidio de matrículas a los asociados e hijos de asociados que cursan carreras universitarias en pregrado o posgrado en Universidades publicas autorizadas

por el ministerio de Educación Nacional con esta ayuda económica llegamos a beneficiar a nivel nacional gran número de asociados y sus familias lo cual nos enorgullece.

Las actividades deportivas organizadas por el Comité de Bienestar Recreación y Deporte están orientadas a nuestros jóvenes asociados como una forma de evitar que caigan en el ocio y en la droga, fomentando estos espacios con el fin de transformar y ayudar a la sociedad. Cooptraiss tiene esa responsabilidad social desde el pequeño ahorrador que ingresa a la cooperativa Al igual que con los adolescentes que son el futuro de Cooptraiss y contamos con programas para el adulto mayor

Invertimos 9.000 millones de pesos en actividades de bienestar, recreación y deportivas porque le apuntamos a jóvenes sanos que le aporten a este país.

Uno de los grandes retos a los que se enfrenta el sector es a dar a conocer los logros y ser más visibles en el mercado ¿De qué manera considera usted que debemos hacer más visible el sector cooperativo y solidario?

Tengo la oportunidad de pertenecer a Ascoop la Asociación Colombiana de Cooperativas, soy parte de su consejo directivo donde uno de los ejes temáticos del plan estratégico es hacer más visible el sector, estábamos alejados de los medios de comunicación y a mi parecer este es un aspecto muy importante porque el 4 poder son los medios de comunicación, lo que no se muestra y no se publicita finalmente no se conoce, puede que se hagan grandes cosas pero si no se dan a conocer es como si no existiéramos en el mercado, necesitamos que todo lo que invertimos en lo social no solamente sea conocido por el sector sino que toda Colombia sepa que hay un modelo asociativo y solidario que vale la pena conocer y fortalecer

Una anécdota para comentarles es que algunos líderes del sector solidario tienen el criterio respetable de no participar en política y mantenernos al margen, Ascoop lidero el acercamiento con los candidatos de los diferentes partidos políticos, cuando entro a debate la

reforma tributaria a cada uno de ellos se les informo las bondades del sector y la mayoría desconocían la actividad de las cooperativas, fue muy importante el acercamiento con la labor mancomunada de los gremios, esto permitió mantener el régimen tributario especial para las cooperativas. Debemos acercarnos a los medios de comunicación para que Colombia conozca como colaboramos y contribuimos con nuestros recursos en la educación, el decreto 2880 de 2004 es un ejemplo de ello, con el 20% de los excedentes llevamos transformación a pequeñas poblaciones donde existe gran vulnerabilidad de la población infantil en estratos 0 y 1, donde los recursos de la cooperativa ayudaron a mejorar la infraestructura en distintas escuelas de las regiones más apartadas de Colombia, uniformes, cuadernos y libros, este fue uno de los aportes sociales

que incentivo Cooptraiss, los cuáles solo fueron conocidos internamente, por eso debemos darnos a conocer y mostrar nuestros aportes a nuestro país. Otra de las falencias que hemos tenido es el no exigir al Ministerio de Educación que los jóvenes conozcan la economía solidaria, que se deje de ver a los bancos como única opción, debemos trabajar en hacer reconocible el sector mostrando las transformaciones que hemos hecho y los grandes aportes al país.

2020: el año del cambio

¿Cuál es la proyección que tiene Cooptraiss para este año?

Iniciamos el año implementando una nueva tecnología, con la que buscamos llegar de una manera más directa a nuestros asociados, tener mayor comu-

nicación con ellos, ampliarnos y llegar a aquellas zonas del país donde no hemos podido llegar, convirtiéndose este último en un gran reto para nosotros, considero que tenemos 2 visiones de Colombia: la rural es totalmente distinta a la urbana, algunas regiones no tienen agua potable ni energía eléctrica y las condiciones de la población son totalmente precarias. El cooperativismo y Cooptraiss deben hacer presencia en estos municipios que necesitan de nosotros, tenemos la opción y la necesidad de transformar el país y este es uno de nuestros retos más grandes desde la solidaridad, es nuestro compromiso social para este 2020 darnos a conocer, hacer presencia y mejorar las condiciones sociales de las zonas marginadas de nuestro país.

Con el programa "Donatón Cooptraiss" logramos en el año 2019 gracias a las

Tenemos que hacer que toda Colombia sepa que hay un modelo asociativo y solidario que vale la pena conocer.

donaciones de proveedores y asociados entregarles regalos y sonrisas a niños, hijos de trabajadoras sexuales que en muchas ocasiones son excluidos y juzgados por sus condiciones familiares, esta fue una labor muy gratificante que además no solo realizamos en esa localidad sino en muchos más sectores y en varias zonas del país, nuestro objetivo para este año es llegar a una mayor cobertura en Colombia. Queremos apuntarle a un programa social en la localidad de Los Mártires que ayude a la población infantil y a los adultos mayores abandonados que proliferan en el sector.

Rebeca Beleño, una mujer guerrera

Estamos en el mes de la mujer y queremos hacer un homenaje a todas ellas, es por eso que aprovechamos la oportunidad para preguntarle a la Dra. Rebeca acerca de su rol como mujer y ¿qué destaca de las mujeres encargadas de desempeñar cargos tan importantes dentro de una compañía?

Lo que más destaco de la mujer colombiana en una palabra es ¡guerreras! La mayoría de las mujeres hemos tenido que enfrentar varios roles, el principal, el rol de madre, seguido de ellos están el de esposa y ama de casa, nos ha tocado enfrentar una responsabilidad económica, en mi caso una responsabilidad ejecutiva para ayudar a otras personas y hemos tratado de hacerlo bien en todos los ámbitos. La mujer colombiana es una excelente madre y en muchos casos las mujeres cabezas de familia, sacan adelante a sus hijos aún con un salario mínimo. Existen mujeres que son un ejemplo de vida, son guerreras, luchadoras y dan todo por los suyos. En mi caso me considero muy disciplinada, desde las 5:00 a.m. estoy levantada, dejo organizada la casa, mi esposo, hijos y salgo a trabajar, llego de nuevo a casa a las 10:00 p.m. porque también dicto clase, soy docente de varias universidades, es otro de mis roles y me encanta, llego a casa a dejar todo organizado y a preparar la clase del día siguiente, mi día termina a las 11:00 p.m. pero todo lo hago con amor y con una sonrisa porque estoy ayudando a transformar la vida de muchas personas y si Dios me dio esa oportunidad debo responder de la mejor manera. Es por eso que miro con tristeza los casos de violencia contra la mujer es algo que no puede suceder en nuestra sociedad, la mujer es un ser sagrado

porque da vida, transforma vidas y lucha todos los días, una mujer solo debe tener un altar y una rosa.

Hablamos de los diversos roles de la mujer en la sociedad actual: madre, esposa o pareja, trabajadora, administradora y sostén emocional del hogar, pero no debemos olvidar que el primer rol de la mujer en la sociedad es justamente ser mujer, con su identidad y su femineidad, es no adoptar características masculinas para ser más aceptada en un mundo en el que todavía existen desigualdades de oportunidades ¿Cómo puede usted equilibrar los distintos roles que desempeña?

En muchas oportunidades escucho jóvenes que viven quejándose, ¿pero por qué se quejan? Pienso que quizá les falta disciplina, este es un factor muy importante, para todo hay tiempo, el día tiene 24 horas tenemos mucho tiempo para hacer lo que nos corresponde, si lo hacemos con disciplina, si tú te levantas a las 10:00 a.m. el día no te va a alcanzar y vas a estar corriendo y harás todo a media marcha, por el contrario, si el día comienza temprano puedes hacer todo con tranquilidad y sin estrés, si tenemos un proyecto de vida definido con seguridad nos irá bien.

Debemos aprender a distribuir nuestro tiempo, el éxito está en la disciplina, en la organización.

Si planeamos unas vacaciones en familia debemos destinar nuestro tiempo solo para eso, no podemos abandonar el pilar más importante de nuestra vida, la familia, en muchas ocasiones tanto mujeres como hombres hacen a un lado a los suyos por cumplir con otras



guntamos a las mujeres que hoy día son grandes empresarias la mayoría nos dirían que dieron sus primeros pasos después de observar a un referente, que, a menudo, es alguien de su círculo más cercano: amigas, madres, hermanas, primas... lo que se conoce como referentes reales, así que quisiéramos preguntarle ¿Cuál es su referente como mujer o a quien admira?

Tengo varios referentes como mujer, en este momento en el sector solidario admiro muchísimo a la doctora María Eugenia Pérez directora ejecutiva de Ascoop, la admiro porque ella ha venido trabajando en la equidad de género a nivel internacional y ha tenido muchos reconocimientos por esa labor, en este momento ella representa por Colombia a nivel internacional la definición de la mujer colombiana, una mujer disciplinada, un gran ser humano y una mujer muy trabajadora, tiene un gran don de gente, admiro mucho de la mujer esa integralidad.

Mi madre es otra mujer que admiro como ser humano, es mi referente porque ella enfrento la vida, lucho y saco adelante a sus 5 hijos en una época donde la mujer solo debía dedicarse al hogar y era el hombre quien suplía las necesidades, pero cuando mi padre muere ella se encarga de nosotros y logra convertirnos en los profesionales que somos hoy día, logro además sacar adelante un supermercado y llego a manejarlo empíricamente mejor que una contadora, una mujer luchadora, aguerrida que hoy se siente orgullosa de su familia. Una mujer maravillosa, el punto de referencia que siempre me guió fueron sus ojos, fue y es ella y mis hijos mi motivo de salir adelante.

obligaciones y cuando se dan cuenta han perdido lo más importante, si tienes una reunión con tu hijo o esposo esto deberá ser algo sagrado, que el tiempo no sea una excusa, debemos lograr un equilibrio y no irnos al extremo de darle más valor a algo en específico, el tiempo más valioso es ese que se pasa con la familia, ese tiempo no se vuelve a tener y si no disfrutamos ver crecer a nuestros hijos después nos lamentaremos.

“El tiempo más valioso es ese que se pasa con la familia”.

Ellas también necesitan referentes femeninos...

Es importante el impacto que nos producen los referentes que tengamos, porque ofrecen ejemplos que influyen el potencial y la intención de crear algo nuevo. De hecho, si pre-



María Elena Grueso. Foto: Perspectiva.

FOGACCOOP brinda herramientas para el fortalecimiento del sector

María Elena Grueso, directora de la entidad, habla de la herramienta para medir el riesgo de liquidez y de la herramienta de BI - Business Intelligence, al igual que de las medidas en materia de Gobierno Corporativo que adoptará la entidad, de la recién creada Comisión Intersectorial de Coordinación del Subsector de la Economía Solidaria que presta servicios de ahorro y crédito, y, por supuesto, de su rol como mujer en este nuevo reto.

Entrevista Perspectiva.

Conociendo la herramienta de Índice de Riesgo de Liquidez -IRL

En el tema de gestión de riesgos FOGACCOOP ha realizado una labor especial, específicamente en lo relacionado con el riesgo de liquidez, en tanto constituye un factor crítico de análisis que permite establecer la capacidad de cumplir con las obligaciones de manera plena y oportuna sin asumir costos inusuales de fondeo de cada una de las cooperativas que ejercen actividad financiera y hacen parte del sistema de seguro de depósitos en Colombia.

Por esta razón, el Fondo diseñó un modelo de evaluación para el riesgo de liquidez, y desarrolló un software para identificar y medir este riesgo

en las cooperativas de una manera ágil y oportuna, el cual compartirá en forma gratuita con las cooperativas inscritas. María Elena Grueso, su directora, explica en Perspectiva los detalles de esta herramienta.

A través del portal web las cooperativas podrán tener acceso para interactuar con la herramienta...

Los instrumentos diseñados para identificar y medir el riesgo de liquidez se fundamentan en la estructuración de bandas de tiempo, a partir de las cuales se identifican las particularidades de las principales cuentas del activo, pasivo, patrimonio y de las posiciones por fuera de balance que afectan la liquidez. En la proyección de los flujos de los productos se utilizan las condiciones financieras contractuales

o modelos estadísticos para su estimación en aquellos casos que no las tienen. Se tienen también en cuenta algunos parámetros que normalmente afectan el flujo esperado como pueden ser, la calidad de la cartera y la permanencia de los depósitos.

La herramienta para la medición del IRL de FOGACCOOP, es una adaptación de la herramienta estándar de la Superintendencia Financiera, se involucraron varios de los elementos señalados en este marco normativo y actualmente se trabaja en definir los niveles en los que se activarán las alertas del IRL. Pero más allá de la metodología y de los niveles de admisibilidad del riesgo, el valor agregado está en la posibilidad de hacer gestión a través de los análisis históricos de las mediciones y de las variables involucradas en su cálculo y utilizar información útil para fijar políticas,

límites de tolerancia, alertas y construir escenarios de análisis.

Vale la pena aclarar que esta metodología va a ser parte de los modelos de evaluación y seguimiento de riesgos utilizados por el Fondo, junto con el MAT y el CAME, aspecto que permitirá continuar ayudando a las administraciones en el mejoramiento de la viabilidad financiera de sus entidades. El Fondo diseñó esta herramienta, no solo para realizar sus mediciones internas, sino para poder retroalimentar a las entidades cooperativas inscritas; es gratuito y las cooperativas pueden cargar su información mensualmente para evaluar la liquidez en las bandas de tiempo que se definan.

A través del portal web las cooperativas podrán tener acceso para interactuar con la herramienta, generando diferentes escenarios con el objetivo

de desarrollar las estrategias y acciones para garantizar que los recursos estén disponibles cuando se necesiten.

“Actualmente estamos haciendo el programa piloto con veinte cooperativas y ya el próximo mes se incluirán otras veinte. Vamos a hacer todas las capacitaciones y las implementaciones en las ciento ochenta cooperativas de ahorro y crédito inscritas. Con esto esperamos ayudarlas con temas estadísticos, tecnológicos y de capacitación que son asuntos que falta fortalecer en el sector” afirmó María Elena Grueso.

Por otra parte, para el segundo semestre, adicional a las capacitaciones regionales, el Fondo va a incursionar en el desarrollo e implementación de una capacitación sobre la Gestión y administración del riesgo de liquidez y del riesgo de crédito, a través del diseño de una plataforma virtual E-learning, dirigida a los involucrados en los procesos de gestión de riesgos en las cooperativas inscritas a FOGACOOOP, la cual incorporará los requisitos establecidos en el marco normativo para cooperativas de ahorro y crédito y cooperativas multiactivas o integrales con sección de ahorro y crédito vigiladas por la Superintendencia de Economía Solidaria - Supersolidaria y apoyará la toma de decisiones relacionadas con los riesgos mencionados.

Este año se llevará a cabo una medición de cómo ha sido esa implementación y cómo en la práctica se está desarrollando; la medición...

Otro tema en el que el Fondo está trabajando es el del fortalecimiento del Gobierno Corporativo que tiene un impacto supremamente importante en la viabilidad financiera de las empresas y, por ende, en la confianza. En este sentido, la entidad ha estado comprometida en promover la adopción de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, para lo cual este año espera poder realizar, con la ayuda de expertos, un taller práctico en las capacitaciones regionales. También se quiere desarrollar una herramienta que permita cuantificar la fortaleza del Gobierno Corporativo en las cooperativas inscritas. Este año se llevará a cabo una medición de cómo ha sido esa implementación y cómo en la práctica se está desarrollando; la medición se realizará a través de una encuesta y de las capacitaciones, que se vienen haciendo todos los años.

Cómo apoya FOGACOOOP el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo – PND del actual gobierno

Dentro del diagnóstico presentado por el Gobierno Nacional en el Plan Nacional de Desarrollo - PND se identificaron 3 problemáticas que afectaban el desarrollo del sector cooperativo:

1. **El bajo conocimiento de las potencialidades del modelo asociativo solidario.**
2. **La ausencia de asistencia técnica y formación para los asociados.**
3. **La carencia de información estadística confiable.**

Conscientes de esta situación, el Fondo ya había definido dentro de su Plan Estratégico para el quinquenio 2017-2021 tres objetivos estratégicos, los cuales le apuntan a la solución de la problemática planteada: Robustecer las herramientas gerenciales de las entidades inscritas para minimizar el riesgo, incrementar el indicador de conocimiento del seguro del depósito y contar con información de alta calidad.

Es de destacar que, en el cumplimiento de estos objetivos, este año FOGACOOOP ya cuenta con algunos logros, y, por ejemplo, ya está disponible en el portal web una herramienta de BI - Inteligencia de Negocios, que le permitirá no solo a las cooperativas inscritas sino a cualquier ciudadano, conocer de primera mano información agregada de las cooperativas inscritas, en tableros de BI que contienen aspectos tales como Cobertura, Aportes, Depósitos y Cartera.

El Fondo invita a las cooperativas e interesados a consultar estos tableros en el siguiente vínculo del portal web: www.fogacoop.gov.co/para-cooperativas/informacion-consolidada-de-cooperativas

Cooperativas inscritas al Seguro de depósitos de FOGACOOOP

El Fondo cuenta con 184 cooperativas activas inscritas al seguro de depósitos. De estas, 179 son cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, incluidas las multiactivas con sección de ahorro y crédito. Las restantes 5 cooperativas son financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Continúa en la página 12

Comisión Intersectorial de Coordinación del Subsector de la Economía Solidaria que presta servicios de ahorro y crédito

La Comisión está integrada por el Ministro de Hacienda y Crédito Público, quien la presidirá; el Superintendente de la Economía Solidaria o su delegado; el Superintendente de Industria y Comercio o su delegado; el Director del Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas (Fogacoop) o su delegado y el Director de la Unidad Administrativa Especial Unidad de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera.

El propósito de esta Comisión es el de promover las acciones de optimización de los medios y procedimientos utilizados para el seguimiento del subsector, así como impulsar la adopción de las acciones que correspondan a cada entidad que participa dentro de esta coordinación.

Dentro de las principales funciones que se le asignan a esta Comisión están la de impartir lineamientos orientados a la homogeneidad de la información del subsector, sistemas de indicadores y señales de alerta, entre otros, para poder identificar riesgos a los que está expuesto; coordinar entre las entidades que integran la Comisión la implementación de mecanismos de resolución y de comunicación, que puedan entrar a operar en caso de situaciones de estrés financiero relevante o ante la eventual liquidación de las organizaciones del subsector, y los cuales se actualizarán cuando así se requiera; coordinar mecanismos de intercambio permanente de información sobre riesgos que puedan afectar la estabilidad del subsector o de las organizaciones que lo conforman, cuando dicha información pueda contribuir al cumplimiento de los objetivos de la Comisión y no constituya violación.

“El objetivo es que aquí se definan las políticas públicas del Subsector Solidario de Ahorro y Crédito; la red de seguridad que debe tener cualquier estado para temas de política pública. Es decir, si se llega a presentar una crisis, ¿cómo manejaríamos y cómo nos articularíamos entre todos? Esto es un avance grandísimo que va acompañado en cierta forma de las mesas que creó el Presidente de la República, y están siendo lideradas por la Vicepresidente de la República, para el sector solidario, entonces este año sin duda alguna será el año del sector solidario; este es el momento en que vamos a seguir avanzando y también la Unidad de Regulación está haciendo un contrato con la CAF, en el cual se van a estudiar todos los temas normativos del sector solidario. Hay mucha normatividad que se dio a partir de la crisis, aun cuando en este momento no estamos en crisis, tenemos que revisar toda esa normatividad y hay que avanzar, con todos los temas tecnológicos, con las Fintech, en donde tenemos unos retos importantes para el sector solidario con ahorro y crédito”, afirma la directora de FOGACOOOP.

Viene de la página 11

Niveles de cobertura del seguro de depósitos y las primas asociadas.

Conforme los principios básicos para aseguradores de depósitos establecidos por la Asociación Internacional de Aseguradores de Depósitos (IADI), autoridad internacional en materia de aseguradores de depósitos de la cual FOGACOOOP es miembro desde el 2014, se debe efectuar una revisión periódica de la cobertura y prima. El Fondo siempre ha estado pendiente de esta situación y regularmente realiza estudios internos para validar los niveles de cobertura y prima.

María Elena Grueso afirma "Este año estamos comprometidos en realizar un estudio, que no solo tenga el acompañamiento de un organismo internacional, sino que se haga de cara a las cooperativas inscritas para lo cual, los queremos hacer partícipes de las propuestas de mejora que se generen, y aprovecho este espacio, para invitarlos a que nos acompañen".

"El Fondo ha venido haciendo revisiones periódicas de las coberturas, hace cinco años, en el 2015, se hizo la última revisión en compañía del Banco Mundial. Ya han pasado cinco años, y por lo tanto se va a hacer nuevamente dicha revisión y, adicionalmente, nos sentaremos a la mesa con todos los agentes interesados en el tema, no solamente el ente internacional, nosotros como técnicos especialistas queremos sentarnos con las cooperativas inscritas y aquellos gremios a los que les puede impactar el estudio y trabajarlo en conjunto, para que sea un tema muy técnico" comenta la directora de FOGACOOOP.

Además, añade que esto contribuye a mantener la confianza de los ahorradores en el sistema cooperativo inscrito y en el Estado, porque son temas que impactan a la ciudadanía y son preponderantes para la economía pública. Se está en la búsqueda del aliado internacional, para que ayude en los estudios. Se espera que, al cierre del año, se tengan avances en este sentido.

El Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas (FOGACOOOP) es el encargado de la protección de la confianza de los depositantes y ahorradores de las entidades cooperativas inscritas. Es una entidad financiera vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, sometida a la inspección, vigilancia y control de la Superintendencia Financiera de Colombia.



María Elena Grueso es especialista en Derecho Financiero y en Derecho Comercial, y magíster en Derecho. Venía desempeñándose como magistrada auxiliar del Consejo Superior de la Judicatura y hoy es la nueva directora de FOGACOOOP.

Mujer, una fuerza que transforma

¿Cómo cree que ha evolucionado el rol de la mujer a nivel directivo en el sector?

Se han hecho muchos esfuerzos a través de los años para la participación de la mujer, tanto en el campo directivo, sector privado y sector público, se han disminuido brechas, pero todavía debemos continuar trabajando para que estas no existan. Las mujeres nos hemos abierto un campo muy importante en las empresas, por ejemplo, aquí en Fogacoop tenemos que el 60% de los funcionarios son mujeres, esa es una muestra para resaltar. Las mujeres a lo largo de los años, logramos romper paradigmas, demostrando de lo que somos capaces, de tener un equilibrio entre trabajo y vida personal, siendo un ejemplo de dedicación, fortaleza y constancia, tanto en el rol laboral como familiar. Otra muestra de ello, lo vemos en las universidades, donde la participación de las mujeres es superior que la de los hombres, somos una gene-

ración de mujeres que luchamos por esos espacios que antes nos eran vedados.

¿Cuáles han sido esos referentes, a nivel personal y a nivel profesional, que la han marcado?

Mi madre, es una mujer de 74 años, que debió afrontar la viudez a la edad de 49 años, pero esto no fue un obstáculo para continuar trabajando en la educación de sus cuatro hijos que nos encontrábamos estudiando en la universidad. Es un ejemplo de mujer y profesional. Ama su trabajo, como Bióloga continúa ejerciendo su profesión, asesorando en materia ambiental y es el centro de nuestra familia.

Otro de mis referentes internacionales es Michelle Obama; quien debió afrontar cuando niña discriminación no solo por su género, sino también por ser afrodescendiente. Sin embargo, hoy es una de las mujeres más influyentes a nivel mundial. Es un ejemplo para muchas mujeres, pues ha lo-

grado ser una profesional destacada, una madre maravillosa y la mejor coequipera del que fue el Presidente de Estados Unidos.

Y, para terminar, ¿qué mensaje le da desde la dirección de FOGACOOOP, al sector en general?

Creo que el 2020 va a ser un año muy importante para el sector solidario. Tenemos muchos retos, pero además se están dando muchas herramientas para alcanzarlos. Tenemos que seguir creciendo y FOGACOOOP está aquí, para tenderles la mano, para seguir ayudándolos en ese proceso de crecimiento y fortalecimiento, somos una entidad muy técnica y estamos aquí para poder ayudar a impulsar el sector. Siempre estamos trabajando de la mano con las cooperativas, haciéndoles seguimientos, visitas, capacitaciones y entregándoles herramientas para que el sector inscrito se siga fortaleciendo, un sector que está en crecimiento y que tiene un potencial grandísimo.



equidad
seguros



Celebramos
cinco décadas
protegiendo a
los colombianos,
bajo el valioso **legado**
cooperativista.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



Línea Segura Nacional
018000 919538

324

www.laequidadseguros.coop

Síguenos en:



Una líder del sector tecnológico

Redacción Perspectiva.

Mientras Zuckerberg o Bill Gates son muy populares, una mayoría no identifica a las referentes femeninas y en Colombia tenemos grandes prospectos de exponentes, una de ellas es la protagonista de la siguiente entrevista, acompáñenos:

Incorporar a más mujeres a trabajos relacionados con tecnología implica hacer frente a retos como los roles de género tradicionales, la desigualdad salarial y el bajo porcentaje de alumnas en carreras relacionadas con el sector. Estuvimos conversando con la actual Account Manager en Google Colombia para el Gobierno y la industria Automotriz, María Fernanda Argote quien lleva más de 5 años trabajando en el mundo digital y su foco principal es el desarrollo de estrategias de marketing digital para alcanzar objetivos de negocio. Inició su carrera en el mundo de retail, apoyando el desarrollo del e-commerce de Falabella Colombia y se unió a Google hace 3 años.

¿Desde su cargo como Account Manager de Google, cual considera que es el valor agregado que le imprimes a lo que haces por el hecho de ser mujer?

Considero que ser mujer en el sector de tecnología ya constituye un valor agregado pues actualmente la representación de mujeres en este ámbito es bastante reducida, somos menos del 30% cuando en realidad representamos más del 50% de la población mundial. Ser parte de esta minoría desde mi punto de vista marca un paso hacia la equidad de género en el ámbito laboral.

¿Cuál cree que en la actualidad es el mayor aporte de la mujer al mundo laboral?

Todos los individuos, hombres o mujeres aportan al mundo laboral y son



María Fernanda Argote. Foto: Perspectiva.

“Considero que ser mujer en el sector de tecnología ya constituye un valor agregado”

valiosos pero creo que el hecho de ser mujer y estar en un ámbito normalmente representado por hombres aporta para tener una visión más completa del mundo y de las necesidades que en mi caso Google debe suplir con sus productos. La diversidad en perspectiva, aumenta la creatividad y desempeño.

Mirando hacia atrás, evaluando su proceso y la persona en la que se ha convertido, ¿Cuál cree que es el logro del cuál se siente más orgullosa?

Mi logro más grande es haber encontrado un trabajo que me apasiona, me motiva y todos los días me reta. El hecho de poder encontrar y mantener un balance en mi trabajo y mi vida personal también es un logro muy importante y finalmente el hecho de siempre buscar y encontrar espacios para ayudar a otras personas

con mis conocimientos y experiencia es otro logro del que me siento muy orgullosa y satisfecha.

Los estudios y estadísticas confirman que el mundo tecnológico está dominado en su gran mayoría por hombres. ¿Qué opinión le merece este dato?

En tecnología sólo un 30% de los profesionales son mujeres y en roles técnicos la estadística puede caer hasta un 10%. Considero que hay que trabajar para revertir esta tendencia. La tecnología está cambiando nuestras vidas y definiendo nuestro futuro. Tanto hombres como mujeres debemos ser partícipes de este cambio si queremos un mundo mejor para todos.

Hay muchos motivos por los que las mujeres no eligen una carrera tec-

nológica y desde luego la clave está en acercar la tecnología a las niñas desde las instituciones educativas. Sin duda, hoy día se trabaja para que haya más mujeres en los escenarios de eventos sobre tecnología para inspirar y resaltar el talento femenino.

¿Qué mensaje le deja a la mujer profesional y a las futuras generaciones?

El mensaje principal que yo quiero transmitir es que hoy en día nosotras tomamos nuestras propias decisiones, decidimos que queremos hacer con nuestras vidas y somos igual de capaces que cualquier otro individuo de ser exitosas en el mundo laboral. Me parece importante que las nuevas generaciones de mujeres tengan esto muy claro y que se sientan totalmente libres y empoderadas de quienes son y lo que quieren lograr en todos los ámbitos de su vida. Que a pesar de un status quo que nosotras mismas tenemos, no está mal salirse del molde para hacer lo que verdaderamente nos apasiona y nos hace felices.

Según un estudio realizado por la firma LivePerson, que indagó a 1.000 consumidores estadounidenses mayores de 18 años sobre sus percepciones de Inteligencia Artificial y la brecha de género dentro de la industria de la tecnología, reveló que solo el 8.3% de los encuestados afirmaba que podían nombrar a una mujer líder en el sector. Sin embargo, de ese porcentaje únicamente el 4% pudo dar un nombre específico, y una cuarta parte de ellos mencionó a las asistentes digitales “Siri” y “Alexa” como líderes tecnológicas femeninas.

Mapa de Valor de la Red Coopcentral

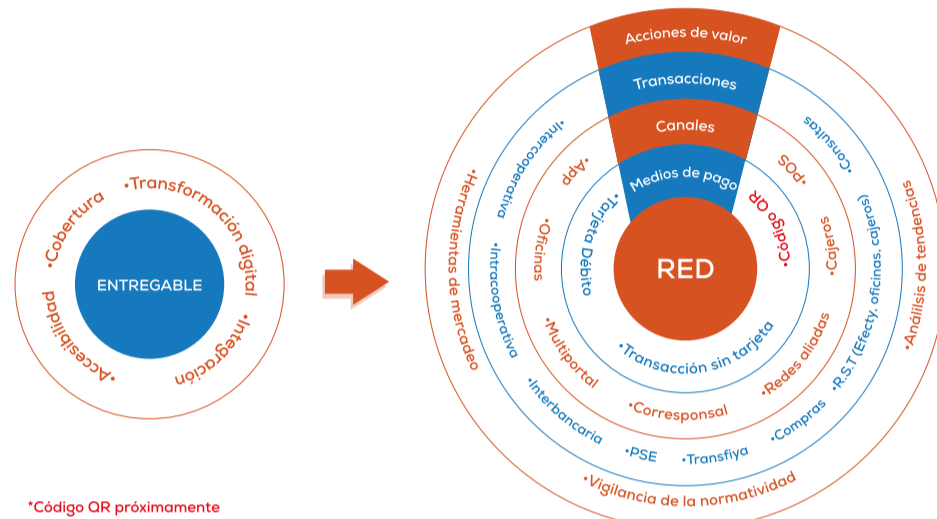
“Un universo de posibilidades”



Gloria Arias Cadavid
Coordinadora Comercial
Garias@visionamos.com

Los cambios tecnológicos han modificado la forma en que vivimos, trabajamos e interactuamos, y es, la Transformación Digital, la que ha contribuido en la creación de un mundo más conectado y productivo. Sin embargo, es importante entender que este cambio no es sólo tecnológico, sino que lleva consigo la adquisición de nuevas actitudes y aptitudes, tanto en las personas como en la organización misma, requiere de la estandarización de procesos, alta eficiencia en el sistema productivo y una estructura mental idónea para el acceso y la conquista de nuevos mercados.

Con la Transformación digital se inicia un innegable paso hacia el proceso y la consolidación de negocios con otra estructura, en un momento en el que la economía digital, se



*Código QR próximamente

convirtió en el motor de avanzada a nivel global. VISIONAMOS entendió esta tendencia, y de manera tangible, está generando acciones y desarrollando herramientas, para que sus participantes eleven el aprovechamiento de este nuevo escenario. Específicamente para el sector solidario pone a disposición un MAPA DE VALOR, que recoge los medios de pago, canales electrónicos, herramientas y acciones de valor; y que entrega completa a las entidades del sector solidario, buscando el acerca-

miento de las mismas con sus asociados y su grupo familiar, a través de la disposición de herramientas ágiles y flexibles y que se camuflan en la vida cotidiana de las personas.

En una economía cada vez más dinámica, las empresas deben tomar decisiones oportunas y acertadas para llegar a sus clientes y seguir creciendo, y es el análisis del universo de datos la herramienta que entrega los argumentos para tomar las decisiones idóneas y alcanzar los

objetivos de negocio. El mayor aporte que entrega VISIONAMOS es la posibilidad de entregar información transaccional en línea, como insumo para la construcción de reportes y la generación de indicadores de gestión que permitan, a través del seguimiento y control y de un análisis congruente, una toma de decisiones con la misma característica.

La transformación digital implica un cambio. No es una mudanza de un punto (A) a un punto (B) es algo más, es un camino de cambio constante y por tanto de continuo aprendizaje, es por ello que si las entidades del sector solidario o de cualquier sector desean lograr que el asociado utilice los nuevos canales, deben realizar un proceso de evangelización sobre los temas relacionados con transformación digital, en términos de beneficios, potencializando los motivadores de uso y derribando las barreras que impiden la utilización de los nuevos medios y canales digitales y así, lograr no sólo el uso transaccional, sino también la lealtad del asociado, aportando finalmente al crecimiento de la base social, lo cual se logra entregando experiencias inolvidables en cada interacción.

#QuédateEnCasa UTILIZA TODOS NUESTROS CANALES



¡Juntos tenemos sentido!

En casa



Multiportal

PSE

Compras y pagos



App Red Coopcentral

transfiya

Transferencias



Audio respuesta IVR

Si sales de casa



Oficinas



Cajeros marca compartida



Efecty

Contamos con monitoreo transaccional 24/7

Facebook Instagram Twitter @redcoopcentral

www.redcoopcentral.com

Cooperación y liderazgo

Entrevista Perspectiva.

Bogotá, fue el escenario en el que se reunieron los representantes de 23 países de América, quienes revisaron los avances del modelo cooperativo, el proyecto de cooperación vigente con la Unión Europea y participaron en las sesiones de los comités regionales de equidad de género y juventud, financiero, cooperativismo de trabajo asociado, agropecuario y vivienda, así como una sesión sobre incidencia política del movimiento cooperativo en la región.

En esta ocasión se logró contar con la presencia de los delegados del cooperativismo de América, siendo esta la oportunidad para conocer los desarrollos cooperativos de la región que permiten la inclusión de millones de personas en el Continente, en sectores como el agropecuario, vivienda, servicios públicos y financieros, así como para compartir los avances del modelo en nuestro país, en materia social, económica y de incidencia, para lo cual han sido invitados funcionarios del gobierno, miembros del Congreso de la República y otros generadores de opinión.

En esta sección quisimos resaltar la labor de tres mujeres que con su labor y empoderamiento siguen dejando el nombre de la mujer en alto, veamos quiénes son, su trayectoria y cómo desde sus acciones contribuyen en el sector cooperativo y enaltecen la labor de la mujer:

Graciela Fernández, Presidenta de Cooperativas de las Américas

Doctora en Derecho y Ciencias Sociales su relación con el cooperativismo comenzó hace 25 años como abogada del Centro Cooperativista Uruguayo, un instituto de asistencia técnica en materia de vivienda ubicado en Montevideo que también preside desde hace una década. Fue elegida durante la V Cumbre Cooperativa realizada en Buenos Aires en octubre del 2018, como la primera mujer en presidir las Cooperativas de las Américas, una de las regiones clave de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).



Graciela Fernández. Foto: Perspectiva.

Recientemente estuvo en Colombia en la apertura de la 78° asamblea del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas en donde destacó cómo en la conferencia mundial de Kigali-Ruanda, en 2019, se lograron avances significativos para el cooperativismo y cómo a través de las organizaciones aliadas se ha logrado visibilizar el trabajo del cooperativismo en América. Además, aseguró que desde las organizaciones aliadas, Cooperativas de las Américas ha logrado visibilizar el trabajo del cooperativismo en América y destacó la coyuntura como un año decisivo para el sector cooperativo, así mismo tuvo la oportunidad de invitar a los asociados a re pensar y reflexionar

“Ser mujer y poder asumir esta presidencia ha sido una clara evidencia de que estamos rompiendo el techo de cristal y es un fiel mensaje de apoyo y fuerza para las mujeres americanas”, subrayó Fernández.

sobre cómo podemos realizar una integración efectiva a nivel regional, estrechar lazos con gobiernos y organizaciones bilaterales y posicionar al sector como un motor para el desarrollo social. A su vez, hizo una

invitación a las cooperativas a no limitarse y a aprovechar los espacios de visibilización.

Por otro lado, fue el momento ideal para dar a conocer el trabajo fundacional que viene realizando el Comité de Equidad de Género de Cooperativa de las Américas y el rol central que asume el movimiento en un continente que tiende a la disgregación de las instancias intergubernamentales. *“Desde hace unos años la Comisión de Género viene trabajando en forma constante en el cooperativismo americano por la presencia de la mujer en cargos políticos. En realidad, no es más que cumplir con los principios rectores del movimiento cooperativo, donde está prevista la igualdad y la no discriminación de ningún tipo”, afirmó.*

“Más allá del compromiso de apostar por la equidad, todas las organizaciones sociales deben brindar el presupuesto necesario para que los comités de género puedan desarrollarse y formar parte de sus políticas estratégicas”.

Así mismo, resalto: *“A las mujeres hay que darles lugar para que puedan desarrollarse en los órganos de conducción de las respectivas federaciones, porque si no se incide en los territorios locales no podrán elevarlas a la conducción política”, también abogó por la necesidad de “evitar no sólo el acoso laboral y sexual sino la violencia doméstica, para que sea una responsabilidad clave del cooperativismo de las Américas”.*

En distintas partes del mundo este es el mes de la mujer, que se celebra con un día de pura reflexión y acompañamiento a la lucha de los valores femeninos por la igualdad y en contra de la violencia de género. El movimiento cooperativo desde hace un tiempo trabaja mucho en todo lo relacionado con esta temática, impulsando los valores del movimiento cooperativo como desarrollo económico para la mujer, *“es un sector que especialmente en nuestro continente*

enfrenta grandes desigualdades, con índices altísimos de desempleo y de empleos informales, aspectos que dejan desprotegidas a estas mujeres ante eventuales riesgos en materia de seguridad social”, sostuvo Graciela Fernández, presidenta de las Cooperativas de las Américas.

Es así como desde la Cooperativa de las Américas se abordan estos temas de Equidad de Género, relevantes y sobresalientes para todos los países y a su vez de preparación para lo que será la agenda 2030 de los ODS.



Xiomara Núñez. Foto: Perspectiva.

Xiomara Núñez

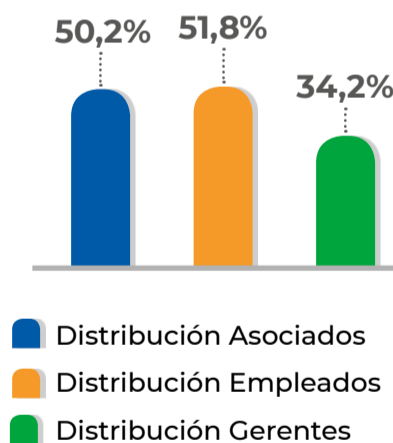
En el marco de la 78° asamblea del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas, que contó con la participación de representantes de 23 países del continente, quienes revisaron los avances del movimiento cooperativo, tuvimos la oportunidad de entablar una charla con la Presidenta del Comité de Equidad de Género de la Cooperativa de las Américas, fundadora de la cooperativa de profesionales de enfermería COOPROENF, que nació en 1995 y ha sido el fruto del trabajo de varias mujeres que se sentaron a pensar en una idea que mejorara la calidad de

o femenino en América

vida de las personas que generan recursos e ideas para el sector de la salud en República Dominicana. También es la Vicepresidenta del Consejo Nacional de Mujeres Cooperativistas de Conacoop, una mujer que ha tenido una trayectoria de lucha eterna para las mujeres y quien actualmente tiene una campaña en contra de la violencia a las mujeres y niñas.

Es una de las protagonistas del consejo de Equidad de Género en donde en esta oportunidad se discutió el rol de la mujer cooperativista y los grandes avances con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *“Queremos seguir empoderando a la mujer cooperativista que pueda cesar a los organismos donde se toman las decisiones, que siendo nosotras las mujeres el 52% de la población cooperativista solamente ocupamos el 19% de los cargos donde se toman las decisiones, por ello desde nuestro comité, capacitamos, empoderamos y ayudamos a promover el trabajo de la mujer con los organismos cooperativos”* añadió Núñez.

Nivel de participación de las mujeres en las cooperativas



Se evidencia una marcada necesidad de educar en temas como la equidad, la prevención y tratamiento de la violencia de género, haciendo énfasis especial en las nuevas generaciones.

Su gran referente...

“Hemos tenido dentro del movimiento cooperativo muchos referentes, pero

en Colombia tienen una valiosísima mujer María Eugenia Pérez, quien ha sido un referente para toda América Latina por su tenacidad, por el valor que tiene y la convicción como cooperativista, además es una defensora innata de los derechos de la mujer, es una persona que nos ha marcado a todas por ser una mujer de conciencia plena del papel y el rol que tiene la mujer dentro de las cooperativas y en la sociedad actual”.

“Las cooperativas siguen siendo el mejor ejemplo de empoderamiento y trato igualitario para cada uno de sus colaboradores. Las mujeres del cooperativismo pueden estar seguras que la brecha salarial para nuestras colaboradoras y colaboradores está sellada”. Xiomara Núñez.

Retos y desafíos

- El cooperativismo no es cualquier cosa, es una doctrina con principios y valores y dentro de ellos está la equidad, la igualdad, la democracia. Entonces desde el Comité Regional de Género hacemos que sean buenos y válidos esos principios. Cuando hablamos que la mujer tenga un espacio para que se empodere, para que haga incidencia para que llegue a ocupar los cargos donde se toman decisiones, hablamos de que eso es parte de la democracia del movimiento cooperativo y nos encargamos que al interior de cada cooperativa esos valores se hagan reales y efectivos. Que se formen las mujeres, que se organicen, que puedan ocupar las posiciones en igualdad de condiciones que los hombres.

“Seguiremos trabajando por el empoderamiento y la visualización de la mujer”

- Las cooperativas para garantizar la presencia de las mujeres en los cargos de dirección, deben en primer lugar, tener claro que la edu-

cación es la piedra angular para ocupar los espacios de toma de decisiones y hacer una apertura para que las mujeres ocupen esos espacios. Luego la educación en finanzas, manejo de los recursos, el uso adecuado de los créditos, y que existan créditos especializados que vayan en beneficio de la mujer.

- Se han tenido grandes avances sobre todo en la visualización que hacemos del sector solidario, pero sin duda, seguimos enfrentándonos a grandes desafíos porque los gobiernos no acaban de asimilar el papel diferencial que como entidades económicas hacen las cooperativas, y piensan más en los beneficios en cuanto al fisco que en el beneficio que les rinde a la población en general, ser cooperativista es algo más que pertenecer a una entidad financiera, es ser parte de una familia, porque en el cooperativismo lo importante no es el capital sino las personas.



Angélica Soberanes. Foto: Perspectiva.

Angélica Soberanes

Esta mexicana es la primera mujer Presidenta del Comité Regional de Juventud de Cooperativas de las Américas, fue elegida en octubre del 2018

en Argentina y es la Vicepresidenta de la Red de Alianza Cooperativa Internacional, la Red Mundial de Juventud.

El Comité de Juventud (CRJ) tiene como objetivo intercambiar experiencias entre los jóvenes, visibilizar el modelo cooperativo como alternativa para sus emprendimientos y que su voz sea escuchada en los debates actuales.

Angélica Soberanes, en el marco de la 78° asamblea del Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas manifestó que el objetivo del encuentro es poner en evidencia el panorama actual de la juventud en lo local, regional y nacional, debatiendo los retos y propuestas del movimiento cooperativo para la juventud.

“La principal conclusión es que los retos de los jóvenes siguen siendo los mismos desde hace varios años, así que debemos dejar el discurso y pasar a la acción desde la intercooperación”, afirmó.

También añadió que “el papel de la mujer es primordial, porque definitivamente somos distintas a los hombres y esa diferencia hace que nos complementemos y que tengamos cosas diferentes de aportar en la gestión y administración tanto de empresas cooperativas como de empresas no cooperativas, pero tratamos de no verlo como un tema de género, en la Junta somos siete personas y solamente hay dos hombres, así que tenemos que dejarlo de ver como una distinción y pasar a verlo como un complemento”.

Su gran referente...

“Hay muchas mujeres en el cooperativismo que son de admirar, yo creo que Graciela Fernández es un referente para todos nosotros incluidos hombres y mujeres en el Consejo de Administración, pero por supuesto que para mí las mujeres indígenas son un gran referente ya que han hecho mucho por nuestros países”.

El rol de las organizaciones solidarias en la sostenibilidad de los cultivos de banano en el Magdalena, Colombia

Amanda Vargas Prieto
(PhD) en ciencias económicas,

Colombia ocupa el cuarto lugar a nivel mundial en la producción de banano. Los ingresos de esta producción representan más del 14 % del total de las exportaciones agrícolas colombianas en 2019. Su producción se concentra en dos departamentos, Antioquia (41.1%) y el Magdalena (14.6%). El sector es un fuerte generador de empleos y de desarrollo de estos departamentos. Sin embargo, este presenta tres problemáticas. La primera es el alto riesgo climático, pues los vientos fuertes han ocasionado la caída de las plantas. La segunda esta relacionada con los bajos márgenes de utilidad y la tercera se relaciona con la escasez de mano de obra. Teniendo en cuenta que Colombia se comprometió con otros 192 países al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ésta investigación busca evaluar la sostenibilidad del sector bananero en el departamento del Magdalena con el fin de realizar un diagnóstico y un análisis de los cultivos de banano para proponer estrategias de mejora de los sistemas de cultivo de banano en el territorio. La propuesta teórica y metodológica se basa en la adaptación para el caso colombiano de un método de evaluación de sostenibilidad de sistemas agrícolas que esta siendo utilizado a nivel mundial y que se basa en las tres dimensiones de los ODS (agroecológico, socio-territorial y económico). La idea es acercarnos a las asociaciones de bananeros de la región caribe buscando hacer un acompañamiento integral de sus modelos productivos con el fin de dar recomendaciones basados en los principios de economía solidaria.

Los países de América Latina y el Caribe son los principales productores

de banano en el mundo. Ecuador es el primer exportador mundial de banano con el 34 % del total, seguido por Guatemala (12 %), Filipinas (9 %) y Colombia (9 %) (FAO, 2019). Colombia entonces ocupa el cuarto lugar a nivel mundial con una producción de 1.7 millones de toneladas en 2018.

Los ingresos de Colombia por concepto de venta de banano al mundo alcanzaron los 458,7 millones de dólares en los primeros cinco meses del 2019, lo que representa más del 14 % del total de las exportaciones agrícolas colombianas de ese periodo (Dane, 2019), precedido por el café en primer lugar y seguido de las flores en segundo lugar.

El banano de tipo exportación es del tipo Cavendish Valery y su producción se encuentra en más de 90.000 hectáreas de área sembrada (Agronet, 2018). se produce principalmente en dos departamentos en Colombia: Antioquia con el 41.1% del área sembrada y el Magdalena el 14.6% (Agronet, 2018; Finagro, 2018). Para el año 2017 se generaron aproximadamente 178 mil empleos (39 mil directos y 138 mil indirectos) (Finagro, 2018). En el Magdalena, la producción se concentra en cuatro de los treinta municipios del norte del departamento: Ciénaga, Santa Marta, Aracataca y Zona bananera (cf. Figura 1).

Figura 1. Municipios productores de banano en el departamento del Magdalena.

Sin embargo, la producción de banano en el departamento enfrenta tres problemáticas principales, además del cambio climático, el desafío de la agroecología, la presión de la demanda en términos ambientales, la comercialización en los mercados internacionales, el nivel de vida de los productores y mantener una dinámica agrícola y social en los territorios.

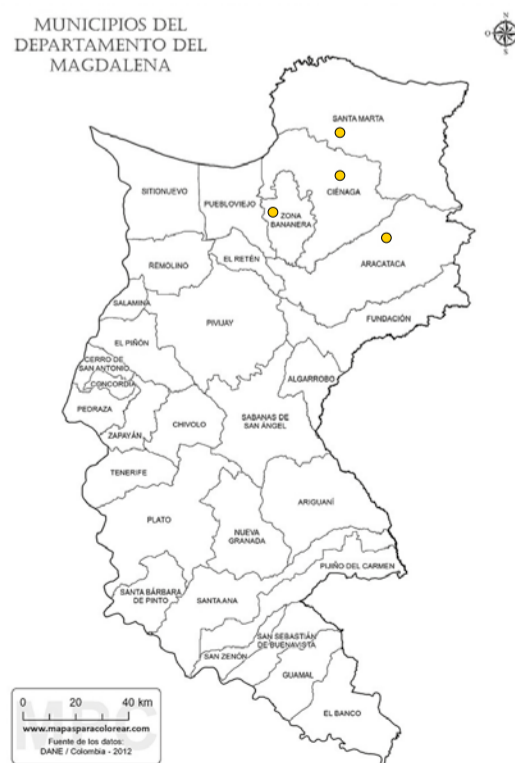


La primera es el alto riesgo climático. En los últimos años en Colombia han sido destruidas más de 30 mil hectáreas por vientos fuertes, ocasionando la caída total de las plantas, pérdida de anclaje, desfleque de hojas y pérdida de capacidad fotosintética (Finagro, 2018). La segunda esta relacionada con la rentabilidad, según Viloría De La Hoz (2008) los márgenes de utilidad son muy pequeños generando problemas con la

sostenibilidad de la producción y de la mano de obra que trabaja en las bananeras. Finalmente, la tercera se relaciona con la mano de obra, pues el sistema de producción del banano tipo de exportación es intensivo en mano de obra. Se estima que genera 0,8 empleos directos y 2,8 indirectos por cada hectárea sembrada (Finagro, 2018) esto ha generado problemas en la cadena agro industrial que está representada por productores individuales y agremiados en las dos principales organizaciones del país AUGCURA -Asociación de Bananeros de Colombia y ASBAMA -Asociación de Bananeros del Magdalena y Compañías comercializadoras como Unibán, Banacol, C.I. Técbaco S.A., C.I. Banasan S.A., entre otras. (Finagro, 2018).

Fundamentos teóricos

A la agricultura se le cuestiona regularmente sobre la contribución de sus actividades al desarrollo sostenible, tanto por sus impactos ambientales en los recursos naturales como por su contribución a la prestación de servicios no comerciales (multifuncionalidad de la agricultura) que va más allá de la mera producción de alimentos (Pujol y Dron, 1999). El modelo agrícola aún dominante se basa en sistemas de producción agrícola que consumen fertilizantes químicos, con una fuerte



mecanización de los medios de producción, lo que hace posible reducir la dificultad de ciertas tareas, pero también genera la desconexión con el medio ambiente natural.

Esta forma de agricultura, favorece el aumento de la productividad y el mejoramiento técnico, sin embargo, es responsable de impactos negativos en los recursos naturales (aguas superficiales y profundas, suelo, aire, biodiversidad silvestre y doméstica) (Ramonet, 2003). Este proceso de especialización de los sistemas de producción también ha contribuido a transformar los paisajes rurales. Es por esto que desde principios de la década de 1990, la agricultura se ha convertido en un tema de análisis de diferentes disciplinas (Tauber, 2007), que invitan a los agricultores a adaptar su actividad principal de producción de alimentos para tener en cuenta las nuevas demandas de la sociedad. Por ejemplo, el desarrollo de una oferta turística en cultivos de café en Colombia o en cultivos de cacao en Ecuador.

De igual manera, los consumidores se han vuelto más exigentes en temas de calidad de los productos que consumen y quieren estar "seguros" sobre el daño ecológico o los riesgos para la salud que podrían estar asociados (Ramonet, 2003). Desde finales de la década de 1990, la introducción del concepto de multifuncionalidad en las instancias internacionales que debaten el apoyo público a la agricultura llegó a reforzar una nueva orientación de la agricultura, ya sea por su único papel de proveedor de materias primas agrícolas, pero también por sus funciones como proveedor directo o indirecto de servicios ambientales, sociales y políticos (soberanía alimentaria nacional). Sin embargo, esta exigencia de una agricultura sostenible por parte de la sociedad, plantea muchas preguntas a los productores y a los gobernantes, sobre la capacidad de acción individual y colectiva y sobre la capacidad de transición hacia los nuevos sistemas de producción, sobre las estrategias de desarrollo territorial o de la capacidad de los diversos sectores productivos.

Para la comunidad científica interesada en la agricultura sostenible, este concepto de sostenibilidad plantea preguntas de diferente naturaleza. En primer lugar, de orden epistemológico y se refieren a ¿qué programa de investigación específico para cuestionar la sostenibilidad? (Kates et al., 2001; Kemp y col., 2007; Theys y Vivien, 2014). Existen muchos enfoques y definiciones de agricultura

sostenible en la literatura. En esta investigación y de acuerdo a Zahm et al. (2015) el concepto de agricultura sostenible se suscribe a un enfoque sistémico (Bossel, 1999) y al paradigma de sostenibilidad propuesto por Douguet et al. (2008) y extendido de acuerdo a Godard y Hubert (2002). Por lo tanto, se define como viable, habitable, transmisible y reproducible en el marco de un desarrollo social responsable. Este enfoque se refiere a la elección del agricultor, en cuanto a los efectos de sus actividades y sus métodos de producción, en el desarrollo y la calidad de vida de los habitantes del territorio, así como a su contribución a los problemas sociales globales (lucha contra el cambio climático, seguridad alimentaria, etc.). El desarrollo de un método de evaluación de sostenibilidad requiere proponer un marco teórico (Zahm et al., 2018) para 1) presentar los objetivos generales del método de evaluación, 2) explicar las corrientes teóricas y la visión subyacente al concepto de sostenibilidad, 3) especificar el sistema agrícola estudiado (parcela, sistema de cultivo, granja, territorio) y explicar las relaciones con otras escalas, 4) explicar el enfoque metodológico general y, en particular, la dimensión práctica (enfoque participativo).

En una revisión preliminar de los métodos de evaluación de sostenibilidad, se identifica el método IDEA, el cual ha sido revisado dos veces en 2003 y luego en 2008. Luego de estas revisiones, el comité científico del método IDEA realizó un trabajo de investigación renovando en profundidad su marco conceptual, sus cuadrículas de evaluación y sus indicadores, conduciendo a la versión 4 del método IDEA (IDEA4) (Zahm et al., 2019a). Esta revisión sustancial tiene en cuenta: (i) las modificaciones propuestas de la encuesta nacional sobre el uso del método IDEA (Rousselet, 2011), (ii) la aparición de nuevos desafíos sociales (alimentos, cambio climático, calidad del aire, cuidado en el uso de los recursos), (iii) la evolución de los marcos regulatorios públicos y privados (estándares, puntos de referencia), (iv) los datos más recientes de las estadísticas públicas agrícolas para definir los umbrales actuación (en Francia). A nivel teórico, esta revisión se basó en una gran revisión de la literatura (Zahm et al., 2015) que muestra la necesidad de una evolución del marco conceptual inicial (1998) en términos de marcos analíticos complementarios que permitan un análisis extensión del concepto de sostenibilidad en la agricultura. Esta revisión resultó en particular en la

integración del concepto de propiedades de los sistemas sostenibles, los principios de la agroecología y la economía circular, la acción colectiva en la transición ecológica y la relectura de los objetivos sociales asignados a la agricultura (ONU, 2015).

Este método se basa en las tres dimensiones de desarrollo sostenible - ODS (agroecológico, socio-territorial y económico) y ha sido aplicado a casos similares al de América Latina. Particularmente, se ha revisado el caso de la Isla de la Reunión (Lobietti et al., 2018) por sus características cercanas al caso del Magdalena en Colombia.

Fundamentos metodológicos

1. Revisión de la literatura

a. Revisión de la literatura científica internacional sobre métodos de evaluación de sostenibilidad: identificación de las ventajas y desventajas de cada uno. Esto posicionará el método IDEA4 entre la literatura científica.

b. Revisión de la literatura sobre el uso de métodos de evaluación de sostenibilidad en América del Sur en relación con el sector elegido y el contexto del área de estudio: identificación de los detalles a tener en cuenta al adaptar el Método IDEA4 para el caso particular del Magdalena en Colombia.

2. Definición y propuesta de un marco conceptual adaptado a las necesidades locales y sectoriales.

3. Propuesta de IDEA4 para el territorio del Magdalena y el sector bananero, luego se discute con las partes interesadas locales para finalizar el método.

4. Prueba del método en 2-3 cultivos y modificaciones del método si es necesario.

5. Análisis de la sostenibilidad de la producción de banano en el territorio y producción de resultados (a nivel de cultivo/ empresa y territorio).

6. Discusión de los resultados durante mesas redondas y talleres con a) el productor en el contexto de la agronomía clínica (Zahm et al., 2019b), b) asesores locales y actores del sector, c) instituciones locales, para propuesta de mejoras.

Amanda Vargas Prieto es doctora (PhD) en ciencias económicas, la tesis de doctorado la realizó en convenio con la Federación Nacional de Cooperativas Agrarias - Coop de France y la Universidad de Burdeos. La investigación se realizó a partir de un estudio de caso múltiple sobre las cinco cooperativas más importantes en Francia. El título es el rol de la asistencia técnica en la gobernanza de las cooperativas agrarias. Magister en Inteligencia Económica y Estrategias competitivas de la Universidad de Angers-Francia y profesional en Administración de empresas.

Realizó su investigación Postdoctoral en la línea de Contextos, prácticas políticas y políticas públicas de la Red Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO. En la actualidad participa en el Grupo de Trabajo de CLACSO sobre Infancias y Juventudes: violencias, conflictos, memorias y procesos de construcción de paz + cultura, política y comunicación.

Ha dictado el curso de economía solidaria en Colombia en varias universidades y en sus investigaciones ha demostrado como las diferentes organizaciones de naturaleza solidaria (cooperativas, Juntas de Acción Comunal, Asociaciones, Fundaciones, entre otras) generan desarrollo en el territorio donde se encuentran.

Fue elegida Consejera Nacional de Planeación por el señor presidente de la República, mediante decreto 2100 de 2018 gracias a la terna presentada por la Corporación Red Unicossol y es fundadora y secretaria de la Junta Directiva de la Corporación Colchildren, dedicada a la primera infancia.

Es miembro fundador de la Corporación Red Unicossol y actualmente es la líder del comité científico. Es profesora en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad del Magdalena donde adelanta un estudio sobre la sostenibilidad de los cultivos agrícolas en la región y el rol de las organizaciones solidarias en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

¿Cuál es el origen del Día de la Mujer y por qué se conmemora el 8 de marzo?



Redacción Perspectiva.

Todos los 8 de marzo se conmemora en todo el mundo la lucha de las mujeres por la igualdad, el reconocimiento y ejercicio efectivo de sus derechos. Conoce su historia:

Aunque mucha gente tenga como costumbre regalar flores, lo cierto es que lejos de tratarse de un día festivo, y contrariamente a lo que se cree en muchos círculos sociales, su origen se enmarca en un contexto histórico e ideológico determinado por profundas desigualdades de género.

8 de marzo de 1908

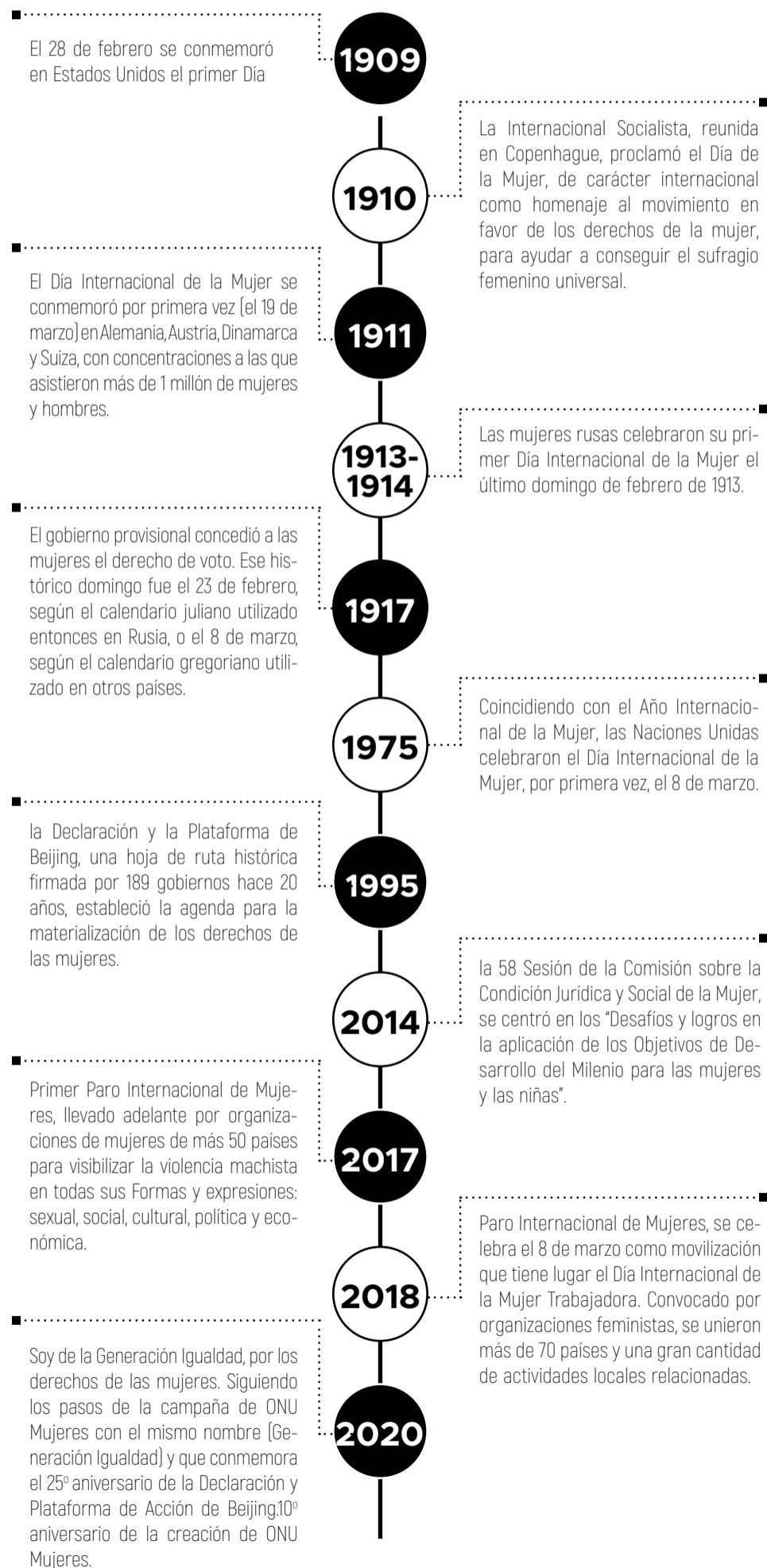
El 8 de marzo de 1908, un suceso trascendental marcó la historia del trabajo y la lucha sindical en el mundo entero: **129 mujeres murieron en un incendio en la fábrica Cotton, de Nueva York, Estados Unidos, luego de que se declararan en huelga con permanencia en su lugar de trabajo.** El motivo se debía a la búsqueda de una reducción de jornada laboral a 10 horas, un salario igual al que recibían los hombres que hacían las mismas actividades y las malas condiciones de trabajo que padecían. **El dueño de la fábrica ordenó cerrar las puertas**

del edificio para que las mujeres desistieran y abandonaran el lugar. Sin embargo, el resultado fue la muerte de las obreras que se encontraban en el interior de la fábrica. Ese mismo año, el 3 de mayo, se realizó un acto por el día de la mujer en Chicago, preámbulo para que el 28 de febrero de 1909, en Nueva York, se conmemore por primera vez el "Día Nacional de la Mujer".

Con este antecedente, un año después, en 1910, se desarrolló la segunda Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas, en la capital danesa, Copenhague. El tema central fue el sufragio universal para todas las mujeres, y **por acción Clara Zetkin, líder del "levantamiento de las 20.000", se proclamó oficialmente el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer Trabajadora,** en homenaje a las mujeres caídas en la huelga de 1908.

Más cerca en el tiempo, en 1977, **la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) designó oficialmente el 8 de marzo el Día Internacional de la Mujer.** Luego, en 2011, se celebró el centenario de la celebración, con la premisa de Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (ONU mujeres).

Una línea de tiempo que sabe de lucha



Las mujeres que han marcado y cambiado la historia

A lo largo de la historia, muchas mujeres han luchado por conseguir un espacio destacado en un mundo que parecía ser dominado por los hombres. Muchos, han sido los avances y costumbres que han cambiado, gracias a su esfuerzo dejando como huella un antes y un después. Este artículo sólo recopila 10 de las mujeres que se han logrado destacar, de las muchas que lo han hecho. A continuación detallamos cuál ha sido el aporte de cada una de ellas:

Redacción Perspectiva.



"Un niño, un profesor, un libro y una pluma pueden cambiar al mundo. La educación es la única solución".

Malala Yousafzai

Malala es una activista a favor de los derechos civiles, especialmente los de las mujeres en el valle del río Swat, en Pakistán, donde el régimen talibán tiene prohibido la asistencia a la escuela de las niñas. Sus ideales le llevaron a recibir un disparo en la cabeza cuando regresaba en autobús de la escuela a su casa en la ciudad de Mingora. Lejos de echarse atrás, la joven extendió su lucha a nivel mundial. Su labor le llevó a ser premiada con el Nobel de la Paz en 2014. Con tan sólo diecisiete años se convertía en la persona más joven a acceder a ese galardón.

Marie Curie

No hay científica en la historia que haya superado en reconocimiento y fama a Marie Curie, aquella mujer que descubrió el Polonio y el Radio como elementos químicos. Pasó hambre y frío, arriesgó su salud con tal de no renunciar a su pasión investigadora. Y pudiendo hacerse rica con sus



"La mejor vida no es la más larga, sino la más rica en buenas acciones."

descubrimientos, se negó a patentar el proceso de aislamiento del radio dejándolo a disposición de la comunidad científica.

Con todo, puede decirse que cumplió su sueño: fue la primera mujer que llegó a la catedrática en la Universidad de París y la primera en ganar el Nobel, compartido con su marido Pierre Curie, por sus investigaciones sobre los elementos radiactivos.



"La belleza como al igual que la fealdad son un espejismo porque al final de todo, los demás siempre acaban viendo nuestro interior."

Frida Kahlo

Considerada una de las figuras femeninas mexicanas más influyentes de su tiempo. Logró trascender a través

de sus innovadoras obras de arte y actualmente es recordada como una de las artistas más famosas del siglo XX. Desde la pintura hasta cuestiones más personales de su vida, Kahlo siempre buscó hacer las cosas de forma diferente a como entonces estaba estipulado. Su orientación sexual y el desafío a los estereotipos era una clara señal de ruptura. Por ello, se convirtió en un ícono de las mujeres fuertes.



"Un pájaro no puede volar con una sola ala. Los vuelos espaciales tripulados no pueden progresar más sin la participación activa de las mujeres."

Valentina Tereshkova

Esta soviética fue la primera mujer de la historia en viajar al espacio y única en hacerlo en solitario, a bordo del Vostok 6 en 1963. Formaba parte de un estudio que buscaba dar respuesta a la pregunta de si las mujeres ofrecían en el espacio la misma resistencia física y mental que los hombres. La conclusión después de los tres días que duró el periplo extraterrestre fue afirmativa, tras la misión espacial estudió y se graduó ingeniera espacial. Años más tarde se incursionaría en política, donde ocupó diversos cargos hasta llegar al comité central del Partido Comunista de la Unión Soviética.



"La mujer que puede crear su propio trabajo es la mujer que ganará fama y fortuna. Es mucho más fácil comenzar algo que terminarlo."

Amelia Earhart

Además de haber sido una de las pioneras en aviación de los Estados Unidos, Earhart fue la primera mujer piloto en cruzar sola el océano Atlántico. Todo empezó al estallar la Primera Guerra Mundial, cuando Amelia se trasladó junto a su hermana a Toronto para trabajar como voluntaria al cuidado de los pilotos heridos y enfermos. Fue allí donde entró en contacto con el mundo de la aviación y empezó a familiarizarse con 'aquellos extraños aparatos'.

Su pasión por volar afloró definitivamente en California, en 1929, cuando durante un espectáculo aéreo en Long Beach se atrevió a volar en un biplano. Fue su bautismo en el aire. Desde ese momento, empezó a recibir clases de aviación de otra mujer piloto, Neta Snook, y consigue su licencia como piloto, algo que sólo habían conseguido quince mujeres hasta la fecha. En 1937, desapareció sin dejar rastro mientras sobrevolaba el océano Pacífico central.

Amelia Earhart fue la 16ª mujer de la historia en conseguir la licencia de piloto de aviación.



No tengas miedo del trabajo duro. Nada que valga la pena viene fácilmente. No permita que otros lo desanimen o le digan que no puede hacerlo. En mi época me dijeron que las mujeres no entraban en química. No vi ninguna razón por la que no pudimos.

Gertrude B. Elion

Premio Nobel de Medicina en 1988, sus medicamentos hicieron posible el trasplante de órganos. Sus píldoras transformaron la leucemia infantil, que era fatal, en una enfermedad a la que sobreviven hoy el 80% de las víctimas. Además, Gertrude desarrolló el tratamiento para gota y herpes. También creó el primer medicamento capaz de destruir un virus. Su investigación sentó el fundamento de la AZT, que por años fue la única droga aceptada en los Estados Unidos de América para los pacientes.



“Las mujeres han vivido todos estos siglos como esposas, con el poder mágico y delicioso de reflejar la figura del hombre el doble de su tamaño natural”.

Virginia Woolf

Con sus novelas y escritos, esta escritora británica se convirtió en uno de los máximos símbolos del feminismo y modernismo literario del siglo XX. De hecho, su ensayo Una habitación propia, que data de 1923, es uno de los textos más citados por el movimiento. La escritora sufrió varias depresiones a lo largo de su vida, y la primera de ella fue a los 13 años

con la muerte de su madre. En los años siguientes, además, fue víctima de abusos sexuales por parte de sus hermanastros, creándose en su interior una fuerte mentalidad de lucha contra el machismo que plasmó en su obra.



“Una mujer puede darlo todo con una sonrisa y recuperarlo después con una lágrima.”

Coco Chanel

Si alguien marcó un antes y un después en el mundo de la moda esa fue Coco Chanel. Durante la Primera Guerra Mundial dejó de lado los opulentos vestidos femeninos y adaptó prendas tradicionalmente masculinas con un estilo sencillo y cómodo. También desarrolló líneas de bolsos, perfumes, sombreros y joyas. Se trata de la única diseñadora de moda que figura en la lista de las cien personas más influyentes del siglo XX de la revista Time.



En última instancia, el liderazgo es la fortaleza de las propias convicciones, la capacidad de soportar los golpes, y la energía para promover una idea.

Benazir Bhutto

Fue la primera mujer en ser elegida Primera Ministra de un país musulmán. Bhutto llegó a los titulares de todo el mundo cuando ganó las elecciones de 1988 en Pakistán. Además, demostró ser una figura fuerte y resistente en una nación arruinada por sangrientos golpes militares. Murió tras recibir

varios disparos en el cuello y en el pecho por parte de un suicida que posteriormente detonó una bomba, causando la muerte de al menos otras 38 personas. En ese momento, la política se encontraba en plena campaña de cara a las elecciones de enero de 2008. Dos meses antes, poco después de su retorno del exilio, había sobrevivido a un atentado similar que acabó con la vida de al menos 136 personas.

Clara Campoamor

Clara Campoamor fue una destacada escritora, política y defensora de los derechos de la mujer española. Nunca ocultó sus ideales republicanos. Por ello, cuando se proclamó en abril de 1931 quiso estar en la sala de máquinas del nuevo régimen para intentar consagrar el principio democrático de la igualdad entre hombres y mujeres. Consiguió su escaño en las filas del Partido Radical, participó en la comisión que redactó la Constitución y defendió en el pleno el sufragio femenino en un memorable debate frente a 470 hombres y una sola mujer, Victoria Kent, que a última hora renunció a apoyarlo por razones de oportunidad:



“Las mujeres han vivido todos estos siglos como esposas, con el poder mágico y delicioso de reflejar la figura del hombre el doble de su tamaño natural”.

la mujer merecía el derecho pero aún no estaba preparada para ejercerlo.

Se dice que logró el voto para las mujeres españolas. La única sufragista en el mundo que lo logró desde la tribuna de un parlamento gracias a aquellas peculiares elecciones constituyentes del 31 en las que las mujeres no podían votar pero sí ser elegidas. A causa de la guerra civil tuvo que huir de España. Murió exiliada en Suiza.

SiGΩ
Empresarial

¡ATRÉVETE A INNOVAR!

Organiza tus reuniones de forma virtual
con excelentes herramientas en comunicación digital



FILMACIÓN Y EDICIÓN VÍDEOS



SALONES VIRTUALES



TRANSMISIONES VÍA STREAMING POR REDES SOCIALES

WWW.SIGNOEMPRESARIAL.CO SIGNO EMPRESARIAL

Email: gerencia@signoempresarial.com
Cel: 315 811 9782 - 311 275 7228

PERMÍTENOS ASESORARTE

Situación de las mujeres en Colombia y América Latina

Redacción Perspectiva.

En las últimas décadas Colombia ha alcanzado importantes conquistas en relación a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, pero aún hay brechas relevantes por reducir.

Colombia ha ratificado todos los tratados internacionales vigentes sobre derechos humanos y derechos de las mujeres, y ha hecho un progreso significativo en el desarrollo de leyes para promover la igualdad de género y garantizar los derechos humanos de las mujeres. Algunos ejemplos son los Lineamientos de la Política Pública para la Equidad de Género para las Mujeres y el Plan Integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencias aprobados en 2012, y la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, aprobada en 2011, con disposiciones importantes sobre la igualdad de género, así como la Ley 1257 "Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres", de 2008 y la Ley 1719 por la cual se adoptan medidas para garantizar el acceso a la justicia de las víctimas de violencia sexual, en especial la violencia sexual con ocasión del conflicto armado, de 2014, entre otras.

Si bien estas normas proporcionan un marco sólido para avanzar en derechos de las mujeres, siguen existiendo desafíos para su plena aplicación, como muestran los datos sobre las brechas de género. Colombia está mostrando señales importantes de crecimiento económico como una oportunidad para el progreso social, así como los avances en los indicadores de desarrollo humano. Pero todavía hay brechas de género, en particular en las esferas políticas y económicas.

Liderazgo y Participación Política

Los análisis de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer

1 EN EL MUNDO

La tasa de ocupación de las **mujeres** es del **47,1%** frente a los hombres que es de 72,2% brecha salarial las mujeres en promedio ganan sólo entre el **60%** y el **75%** del salario de los hombres.

2 EN AMÉRICA LATINA

Población en edad de trabajar: 377.152.869 de la cual **166.117.600 son mujeres (52,1%)**.

Población económicamente inactiva: 129.596.526 de la cual **92.927.245 son mujeres (71,7%)**.

3 EN COLOMBIA

Población total: 46.200.960 de los cuales el **51% son mujeres** y el 49% hombres.

Población en edad de trabajar: 36.827.000 de los cuales el **51% son mujeres** y el 49% son hombres.

4 ACTIVIDAD ECONÓMICA

En Colombia: se ocupan en los sectores de comercio hoteles **79% de las mujeres**
Restaurantes **34%**
Servicios comunales sociales y personales **32%**,
Industria manufacturera **13%**

muestran que en las elecciones regionales de este siglo se han registrado pequeños avances en materia de paridad política. Así, para concejos, asambleas, gobernaciones y alcaldías las mujeres han alcanzado hasta un 17% de los cargos de elección popular.

Esta cifra, en todo caso, está lejos de la cuota de participación (mínimo un 30 %) que establece la ley para los cargos de nombramiento en el Estado. Según la Vicepresidencia, la mayoría de las mujeres están candidatas a corporaciones públicas (concejos, alcaldías, juntas locales), "situación que sugiere una limitada capacidad respecto de la toma de decisiones asociada a la planeación local y la definición de presupuestos públicos".

La promoción del liderazgo y participación política de las mujeres es fundamental para fortalecer la democracia y la gobernabilidad. Es un asunto

Situación de las mujeres en cifras



7 TRABAJO DOMÉSTICO

Valoración económica del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado: Si se valorará económicamente el trabajo doméstico y de Cuidado no remunerado realizado al interior de los hogares colombianos se encuentra que este equivaldría al **20% del PIB**.

6 EN LOS SINDICATOS Y EN LA CUT

En las últimas elecciones sindicales se inscribieron en las listas **135 mujeres** quedando elegidas en las subdirectivas **79**.

En el último censo de la CUT, se evidencia un total de 521.128 personas afiliadas los que cumplieron un requisito para votar 449.979 de los cuales **226.397 son mujeres** y 222.628 hombres.

5 INFORMALIDAD E INACTIVIDAD

La informalidad en Colombia: **60% de las mujeres ocupadas** se encuentran en el sector informal.

Inactivas: En Colombia hay **8.500.200 mujeres** consideradas inactivas de éstas el **57%** están dedicadas a oficios del hogar trabajan sin remuneración.

Brecha salarial: **Las mujeres ganan en promedio 21% menos** que los hombres con mismo nivel educativo y experiencia.

del fortalecimiento de la democracia como un sistema político y social capaz de incluir y representar a toda la ciudadanía, generando beneficios para toda la sociedad.

El Estado Colombiano cuenta con un marco normativo progresista al respecto: el artículo 43 de la Constitución nacional señala la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, y el artículo 13 señala el deber del Estado de promover las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y se adopten medidas a favor de los grupos discriminados o marginados. Así mismo la Ley 581 de 2000 y la Ley 1475 de 2011 establecen medidas explícitas para promover una mayor participación de las mujeres colombianas en los espacios de toma de decisiones políticas, la primera en los cargos de designación y la segunda en los de elección popular.

Educación

Las mujeres colombianas tienen una tasa más alta de educación que los hombres. Sin embargo, las mujeres aún enfrentan importantes dificultades de acceso al empleo, y cuando ingresan en el mercado laboral, se enfrentan a diferencias salariales significativas y trabajan en los altos niveles de informalidad.

Violencia contra la mujer

Cada 36 horas es asesinada en el país una mujer que previamente había denunciado maltrato u agresiones. El drama se extiende por todo el país aunque hay más casos en Valle (484), Antioquia (457) y Bogotá (361).

De cada 10 mujeres asesinadas, 3 son por violencia intrafamiliar, este delito en el país es una epidemia: más de 200 casos se reportan al día y, según



AGRESIONES CONTRA MUJERES EN AMÉRICA LATINA

Cada 2 horas y media se registra un feminicidio en la región

80%
violencia física
se comete
contra las mujeres

Una de cada
3 mujeres
es víctima de violencia
física o sexual

FEMINICIDIO EN EL MUNDO

137 mujeres
son asesinadas por
un miembro de su familia

58 mujeres
de cada 100 son
asesinadas por sus
parejas o familiares

América es el **segundo**
continente con mayor
tasa de feminicidio
después de África

la Fiscalía, el año pasado se presentaron 97 mil denuncias, la mayoría por agresiones contra mujeres.

Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la violencia intrafamiliar le cuesta al país el 4 por ciento del PIB al año.

En el país hay 23.312.832 mujeres, sólo el 43,7% están ocupadas, principalmente en servicios comunales, sociales y personales. El 17,1% son jefes de hogar, pero el 15,6% de las colombianas no tienen empleo. La esperanza de vida es de 78,5 años.

En 2018 el PIB en Colombia fue de 976 billones de pesos, lo que indica que, según el estudio del BID, la violencia intrafamiliar al país le costó en ese periodo cerca de 40 billones de pesos.

Según datos de la Fundación Feminicidios Colombia, en el 69% de los casos la mujer conocía al victimario y, en el 59% de los crímenes, los autores fueron sus parejas o exparejas.

Ámbito laboral

El rol de la mujer en las organizaciones cada vez toma más relevancia. Comunidades defensoras de la igualdad de género luchan por exigir condiciones justas de salario y posicionamiento en las empresas para el género femenino.

Según el más reciente censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), en Colombia hay 23.312.832 mujeres de las cuales 58,9% se dedican a las labores del hogar y muchas otras están en el mercado laboral. Algunas luchan porque son la única fuente de recursos de sus casas.

Para ellas, contar con una fuente de ingresos segura, que además les brinde facilidades de tiempo es indispensable para cumplir con las responsabilidades que demanda su familia. Por eso, las empresas se preocupan por contratar mujeres cabeza de familia.

Industria Textil

El Grupo Éxito es uno de los principales compradores de textiles de marcas colombianas, además de apoyar iniciativas nacionales con este proyecto, emplea a mujeres cabeza de hogar. Esta producción genera 8.000 empleos a través de más de 84 talleres de confección en Antioquia, Caldas, Cundinamarca, Norte de Santander, Tolima, Risaralda y Valle del Cauca; la mayoría de esos 8.000 empleos son de madres cabeza de familia, lo que genera una estabilidad para ellas y sus hijos".

Restaurantes

En la industria de la comida, también hay marcas que se preocupan por fomentar e impulsar este sector de fuerza laboral. Las cadenas de restaurantes Sierra Nevada Crepes & Waffles, Empanadas Típicas, contratan en su mayoría, a mujeres cabeza de hogar, que además son reconocidas por su buen toque culinario.

Belleza y cosméticos

Esta industria se ha encargado de empoderar a las mujeres para que sean las dueñas de su tiempo, finanzas y logren la independencia económica.

La venta por catálogo se convirtió en la mayor fuente de ingresos de mu-

chas mujeres que deben permanecer en casa para cuidar de sus hijos y su hogar. Empresas como Avon y Belcorp, el conglomerado de L'bel, Ésika y CyZone, de cosméticos y Bm Confecciones, de ropa para dormir son los principales patrocinadores de esta modalidad de trabajo.

Estas empresas encontraron una gran oportunidad de mercado, y con un nicho consolidado, lograron emplear a millones de representantes de marca que además de comercializar sus productos entre un público conocido, son independientes y tienen un negocio próspero.

Servicios domésticos

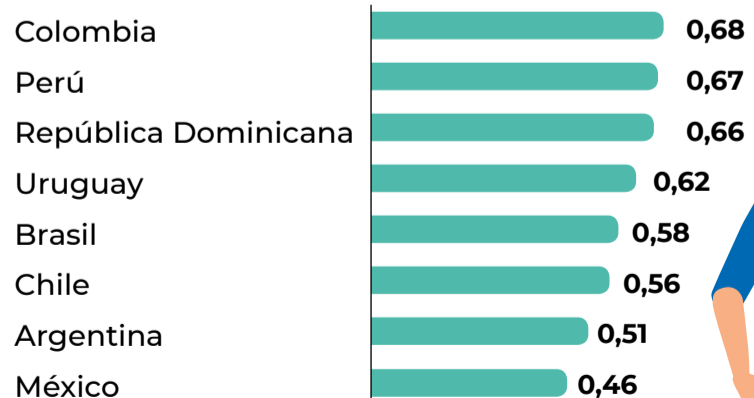
Es común para muchas mujeres recurrir al trabajo doméstico con el fin de generar mayores ingresos, sin embargo, esto implica que no siempre cuentan con un empleo fijo o con las regulaciones laborales exigidas por el Ministerio de Trabajo, como vacaciones o primas.

Compañías como Casalimpia S.A. fomentan el empleo formal y garantizan seguridad laboral y financiera para ellas, además de asegurarse de que sus condiciones de trabajo sean dignas y cuenten con el pago de prestaciones sociales y otros requisitos establecidos por la ley.

Es así como vemos que las mujeres se han integrado en distintos campos y han contribuido al desarrollo de la sociedad. Cada vez tienen más presencia en la educación superior, aportan al desarrollo científico y tecnológico, y participan en el ámbito público y empresarial.

La brecha salarial de género en América Latina

Índice de brecha de género en los ingresos en 2020
(1 equidad; 0= inequidad)*



*Basado en estimaciones de los ingresos percibidos por las mujeres en comparación a los hombres países seleccionados fuente The Global Gap Report (World Economic Forum).

Mujeres que marcaron la historia de Colombia

Redacción Perspectiva.



"Ved que aunque mujer y joven, me sobra valor para sufrir la muerte y mil muertes más, y no olvidéis este ejemplo."

Policarpa Salavarrieta

Heroína de la Independencia, fusilada en Bogotá, el 14 de noviembre de 1817. Policarpa Salavarrieta es, sin duda, la mujer más popular de la época del terror impuesto en la Nueva Granada a principios del siglo XIX, durante la reconquista española. En cuanto al lugar de nacimiento, existen diferentes versiones: algunos afirman que el lugar fue Guaduas y otros Mariquita o Bogotá. Las fechas más plausibles para su nacimiento son los años 1793, 1794 ó 1795. También conocida como La Pola, actuó como espía de las fuerzas independentistas de la naciente república durante el período denominado "La Patria Boba".



"No tengo miedo, viva la patria"

María Antonia Santos Plata

(Pinchote, 10 de abril de 1782-El Socorro, 28 de julio de 1819)

Antonia Santos se unió a la causa de Simón Bolívar. Creó la guerrilla de Coromoro y Cincelada, la primera que se formó en la provincia del Socorro para luchar contra la invasión española y su hermano Fernando Santos Plata se convirtió en uno de los jefes de esta guerrilla. Este grupo interceptó las comunicaciones de las tropas realistas, aprovisionaban y mantenían informadas a las fuerzas rebeldes y tuvieron un papel importante en las batallas de Pantano de Vargas y de Boyacá. Traicionada por uno de sus amigos, Antonia Santos fue arrestada y ejecutada el 28 de julio de 1819, culpable de lesa majestad.



"Lo he repetido hasta la saciedad: las mujeres de la época actual han ejercido todas las profesiones y se las ha visto brillar en todos los puestos que antes eran reservados a los hombres no más."

Soledad Acosta de Samper

(Bogotá, 5 de mayo de 1833, 17 de marzo de 1913)

Fue una de las escritoras más prolíficas del siglo XIX en Colombia. En sus labores como novelista, cuentista, periodista, historiadora y editora, escribió 21 novelas, 48 cuentos, 4 obras de teatro, 43 estudios sociales y literarios, y 21 tratados de historia; fundó y dirigió cinco periódicos, además hizo numerosas traducciones. Soledad Acosta publicó junto a algunas de sus contemporáneas como las

poetisas Agripina Samper de Ancizar y Silveria Espinoza de Rendón. Sin embargo, Acosta no solo incursionó en literatura sino también en campos propios de los varones de su época. Dedicó numerosos estudios sociales al tema de las mujeres y su papel en la sociedad, por lo que es considerada una pionera del feminismo.



"Toda palabra de belleza es semilla de bien. A veces nos parece el campo estéril pero la semilla que ha caído allí, sigue silenciosa su labor y un día ábrase su corola de luz, luego el fruto dulce será pan regenerador."

María de los Ángeles Cano Márquez

Medellín, Colombia, 12 de agosto de 1887- 26 de abril de 1967)

Fue la primera mujer líder política en Colombia; dirigió la lucha por los derechos civiles fundamentales de la población y por los derechos de los trabajadores asalariados; encabezó la convocatoria y agitación de las huelgas obreras, colaboró en la difusión de las ideas socialistas y participó en forma decisiva en la fundación del Partido Socialista Revolucionario (PSR).

Débora Arango Pérez

(Medellín, 11 de noviembre de 1907-Antioquia, Envigado, 4 de diciembre de 2005) Fue una artista y acuarelista colombiana que desarrolló su obra dentro del movimiento expresionista. Es considerada la artista colombiana más importante y polémica;



"Repito: no espero que todos estén de acuerdo conmigo; pero yo tengo la convicción de que el arte, como manifestación de cultura, nada tiene que ver con los códigos de moral. el arte no es amoral. secillamente en su órbita no intercepta ningún postulado ético."

transgresora en su pintura abordó la crítica social y política además de ser la primera pintora colombiana en pintar desnudos femeninos.



"El que recuerda sus tiempos está perdido; no pertenece a las nuevas generaciones."

Emilia Pardo Umaña

Nace el 9 de diciembre de 1907, en el seno de una tradicional familia santafereña de clase alta. Participó de la junta fundadora del Círculo de Periodistas de Bogotá. Primera mujer de planta en un periódico, en 1934, y en 1944 pasa a ser columnista del periódico.

María Teresa Gómez Arteaga

(Medellín, Antioquia - 9 de mayo de 1943), pianista y docente de gran



trascendencia en el ámbito musical de Colombia.

El Gobierno de Colombia le otorga en 2005 la Cruz de la Orden de Boyacá en el grado de Comendador por su trayectoria artística, aporte a la cultura musical y representación honorable de Colombia en el exterior.

La Gobernación de Antioquia en 2017, la galardonó con el reconocimiento Juan del Corral categoría Oro, por su aporte musical, vida artística en sus 60 años de carrera.



Madres solteras de todos los sitios colombianos... Mujeres que viven el periódico abandono de su hombre o que lloran su muerte... Madres que conciben, gestan y paren en tugurios... Madres todas que ganan el pan, que lo multiplican en la boca de sus hijos hambreados... para vosotras, mi trabajo y mi fe sin límites"

Virginia Gutiérrez de Pineda

(Socorro, Santander, 4 de noviembre de 1922 - Bogotá, 2 de septiembre de 1999)

Fue una antropóloga colombiana pionera en los trabajos sobre familia en Colombia y antropología médica. El 7 de diciembre de 2016, el Banco de la República incluye su rostro en la nueva familia de billetes de 10 mil pesos homenajeando su labor.

Esmeralda Arboleda Cadavid

(Palmira, 7 de enero de 1921 - Bogotá, 16 de abril de 1997)

Fue una abogada y política colombiana.



"Mi posición dista mucho de ser imparcial, porque soy fervorosa defensora de la consagración de la ciudadanía plena para la mujer colombiana; pero como considero que quienes se oponen a ella lo hacen de buena fe, se puede partir de sus propios argumentos para defender el voto femenino."

na. Lideró el movimiento sufragista en Colombia junto a su compañera Josefina Valencia de Hubach. Fue la primera mujer Senadora de la República en la historia de Colombia (de 1958 a 1961) y la primera embajadora. Fue miembro del Partido Liberal. En 1980 actuó como Relatora Especial de la Comisión sobre el estatus de la mujer en la reunión del Consejo Económico y Social de la ONU en un informe sobre la influencia de los medios de comunicación en los papeles de mujeres y hombres en la sociedad.



"La felicidad está dentro de cada uno. Esto no quiere decir que no haya momentos difíciles, pero hay que verlos como lo que son: sólo momentos. Yo pienso que hay que buscar la felicidad dentro de uno mismo para después poder esparcirla por el mundo".

Gloria Valencia de Castaño

(Ibagué, 27 de julio de 1927 - Bogotá, 24 de marzo de 2011)

Fue una intelectual, periodista y presentadora de televisión colombiana. Consagrada por el público y la crítica, como la «Primera Dama» de la televisión colombiana es reconocida también como una de las principales figuras de la divulgación de la cultura en Colombia.

Las crisis sacan lo mejor de los colombianos

debemos actuar con solidaridad y responsabilidad

SiGΩ
Empresarial

Perspectiva

Conscientes de la situación de salud pública que enfrenta nuestro país, pone a disposición de nuestros clientes y lectores nuestros canales de comunicación digital, para comunicarse con sus asociados.

Los invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales, página web y a suscribirse a nuestro boletín digital, para estar al tanto de las noticias más importantes del país y el sector solidario.



www.somosperspectiva.com



gerencia@signoempresarial.com - Cel: 315 811 9782
administracion@signoempresarial.com - Cel: 304 5315927

Acompáñenos a descubrir la receta de una gran chef

Redacción Perspectiva.

La cartagenera Leonor Espinosa es una reconocida chef a nivel nacional e internacional, con sus manos se ha encargado de transformar las costumbres gastronómicas de su región en arte. Su labor se ha enfocado en reivindicar y exaltar los sabores del campo colombiano y las tradiciones culinarias de nuestro país. Así es como su restaurante LEO que se ha posicionado entre los mejores 100 del mundo.

“Mi cocina es una cocina que no solamente cuenta mi historia, sino la historia de Colombia. Los reconocimientos alimentan el alma más que el ego”, asegura.

Esta reconocida chef y embajadora de la gastronomía colombiana en el mundo, ha recibido a lo largo de su trayectoria importantes homenajes y reconocimientos por su excelente labor.

“Siempre he sido curiosa” es la frase con la que inicia uno de sus libros denominado: ‘Lo que cuenta el caldero’, en donde narra su deseo insaciable desde niña de explorar cada rincón del mundo que la rodea. Esa Leonor, que de chiquita quería descubrir y vibrar con cada nueva experiencia, es la que sigue siendo hoy y que sin duda la ha llevado a la cima de la gastronomía colombiana.

Leonor es alegre, de carácter fuerte y honesto, perfeccionista, de carcajada contagiosa y generosa. A sus 12 años comenzó clases de pintura en la Escuela de Bellas Artes de Cartagena de donde tiempo después se graduó de artista plástica, lo cual no solo le abrió las puertas a un mundo de creatividad e imaginación sino a la posibilidad de poder compartir otros relatos, historias y vidas diferentes

a las de su cotidianidad, fue así como su fascinación por las ventas ambulantes de alimentos, los dulces del Portal de los Dulces, la cocina y música popular caribeña comenzaron hacer latir con más fuerza su corazón e identificar cuál es su pasión.

En un mundo tan machista y masculino como es el de la cocina, ella no solo es la primera mujer colombiana en lograr tantos reconocimientos, sino que en la mencionada lista de 50 restaurantes del mundo solo cuatro son comandados por mujeres, y uno de estos es el de la cartagenera Leonor. Al preguntarle acerca del rol de la mujer en el sector gastronómico afirmó lo siguiente:

Su sensibilidad de artista se puede apreciar en la impecable estética y atención a los detalles de cada uno de los platos, en donde plasma verdaderas obras de arte.

“Tenemos que saber que la alta cocina si le pertenece a los hombres, pero las cocinas populares, rurales, las cocinas de crianzas son de las mujeres. El hombre es el protagonista de la alta cocina porque la alta cocina tiene que ver con restauración y hospitalidad, la cocina se gesta cuando el hombre tenía que cazar y cocinar altos banquetes esto no era un trabajo de mujer porque era una labor pesada. En ese sentido he aprendido que las cocinas populares provienen de la mujer que es ahí donde está el conocimiento y nuevos

Día a día enriquezco desde mi pensamiento e ideología como ser humano, el crecimiento para llegar a ser mejor cada día, hago un aporte desde mi trabajo ya que mi labor es social y política.



Leonor Espinosa De La Ossa reconocida chef colombiana propietaria del restaurante LEO,

lenguajes que a su vez tienen que ver con la alta cocina”.

Por su parte, Espinosa no hace distinciones de género: “yo me asumo a no abundar en las diferencias de género que en muchas ocasiones son ocasionadas por la misma mujer, debemos llegar a replantearnos que nos lleva a pasar del patriarcado a también delegarle al hombre ciertas

funciones que ahora queremos recuperar”.

Esta gran chef seguirá dedicando gran parte de su vida a recorrer diferentes zonas del país, investigando, aprendiendo, conociendo, reconociendo y potenciando lo que ella llama el aprovechamiento sostenible de especies nativas, en comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas.

"Perdimos el miedo a decir las cosas"

Nini Johanna Díaz

Redacción Perspectiva.

La santandereana Nini Johanna Díaz es la gerente de procesos Rappi. Una administradora de empresas y economista de la Universidad de los Andes, quien ha trabajado para compañías como Natura en donde formo parte del equipo de marketing, gracias a su pasión por el emprendimiento colombiano ingreso a Rappi donde trabaja como Business Process Manager en donde apoya las operaciones y el proceso de expansión de la compañía en casi 30 ciudades de operación para 6 países. El objetivo principal de Rappi es tener una visión general de la empresa para el buen desarrollo en todo su ecosistema laboral generando así un cambio en el estilo de compra que se desarrolla en el país y todo Latinoamérica.

La empresa colombiana, está creando una nueva ruta para las empresas donde le da la oportunidad a los emprendedores para crecer sin barreras, Rappi fue creada en el 2015, inició con 10 empleados y en

la actualidad tiene 800 trabajadores en Colombia, 200 en México, 50 en Brasil, donde actualmente tiene presencia. Por eso quisimos indagar ¿cómo desde su rol en la compañía considera que es el valor agregado que le imprime, o su diferencial por ser mujer?

"Considero que como mujer soy mucho más sensible tomando decisiones, abarco más puntos de vista, soy detallista, es un don que tenemos las mujeres, aun no soy madre pero siento que ese instinto maternal es vital en las reuniones de la compañía".

Rappi es una compañía que tiene ya más de 60.000 alianzas, se reinventa y crece a 20% cada mes.

¿Por qué cree que hoy en día las mujeres hemos ganado más espacios en el mundo laboral?

"Somos muy inteligentes y cuidadosas, considero que cada vez las ideas se escuchan de mejor manera, nos tienen en cuenta, somos más impor-



Nini Johanna Díaz. Foto: B.IG

tantes y algo que si quisiera resaltar es que verdaderamente perdimos el miedo a decir las cosas".

Tenemos muchas mujeres que a pesar de tener buenas ideas de negocio y emprendimientos no han podido salir a la luz o tener más alcance y Rappi tiene ya una plataforma muy bien desarrollada que se puede utilizar para llegar a más personas y tener una mejor logística. Es un digno ejemplo de que la perseverancia y el emprendimiento son cualidades que nos definen y nos caracterizan para dejar huella en cada una de nuestras acciones.

CIFRAS

Rappi no se trata de un trabajo solo de hombres, aunque ellos sí son la mayoría. De acuerdo con algunos recientes estudios el **83,6% de los trabajadores son hombres** y el restante **16,4 % mujeres**. La mitad (**50 %**) están en la franja de edad de los **26 a 35 años**; un **36,2 %** oscila entre los **18 y 25 años**.

SiGΩ
Empresarial

SIGNO EMPRESARIAL



Cel: 315 811 9782

Email: signoempresarial@gmail.com

Interpretamos
y comunicamos
tus ideas

♦ GENERACIÓN DE CONTENIDO ♦ PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
♦ DISEÑO GRÁFICO ♦ MARKETING DIGITAL ♦ REALIDAD AUMENTADA
♦ CUBRIMIENTO DE EVENTOS



La ficción del fútbol femenino y las mujeres en el fútbol en Colombia



Por: Elizabeth Oviedo*
@eliz_oviedo
elizabeth.oviedo@campusucc.edu.co

A las mujeres maravilla del fútbol no les alcanza para salir en televisión

La mujer maravilla solo existe en el mundo virtual al que nos vemos expuestos pero que comentamos con la misma naturalidad como lo hacemos con la subida de los precios de la gasolina, casi sin distinguir entre la realidad y la ficción. Nos hemos acostumbrado al exitismo y ante la gastada "crisis" mundial de todo tipo, guardamos ansias profundas de que los problemas globales nos lo resuelva un "héroe" que se encargue de los "malos" y se ponga del lado de justicia que favorezca a los más desprotegidos. Estos intentos mesiánicos tarde o temprano son absorbidos por el sistema al cual nos avocamos quedando nuevamente la desesperanza y la ilusión que algún superhéroe nos salve de la hecatombe.

Este imaginario ha calado en la sociedad a todos los niveles al punto que en nuestro país, en el mundo del deporte, para lograr un poco de reconocimiento a nuestra selección femenina de fútbol se le apodó "las superpoderosas" emulando a tres niñas con superpoderes que salvan la ciudad del simio Mojo Mojo. Pero en realidad, aunque parecen tener superpoderes -para lograr hazañas sin apoyo institucional- no se trata de niñas que juegan. Son mujeres. Para esconder un proceso de décadas, muchos dicen que pareciera que hubiesen salido de la nada y que con un talento natural (superpoderes) y un arduo entrenamiento logran incluirse en el juego del fútbol para representarnos en certámenes internacionales con satisfactorios resultados.

En otrora, durante las tardes calurosas en mi pueblo me entretenía viendo los superamigos donde además de las brujas que enfrentaban los superhéroes, sobresalía desde el lado claro la mujer maravilla. Sus poderes estaban ocultos bajo unos lentes de marco grueso, pero una vez que se cambiaba de ropa dando un giro podía llegar a salvar a la ciudad de los ataques de la bruja Circe y otros. Aunque todos recuerdan sus curvas, su atuendo y su cabellera al viento, casi nadie recuerda el nombre de esta heroína.

Por supuesto, es más fácil recordar a Clark Kent que a Diana Prince. En nuestro caso, nadie conoce los apellidos Velásquez, Ariza, Vidal, Usme o Sepúlveda, pero nos arrodillamos y hasta nos santiguamos frente a Rodríguez, Cuadrado, Falcao y Ospina. Sin embargo, en el imaginario colectivo se cierne la idea, que hay una veintena de mujeres que se ponen el atuendo amarillo y salen a representar a un país tercermundista en certámenes de alto desempeño y que pueden llegar a ser hasta campeonas del mundo. La muestra está en la agonía de una Liga Femenina "Profesional" que cada año lucha por salir del anonimato pero que le da lo mismo invisibilizar el trabajo de las mujeres como técnicas, árbitras y hasta jugadoras.

El lazo de la verdad que tomo prestado de la *wonderwoman* no me permite dejar de mencionar las condiciones en que se desarrolla el fútbol femenino y como las mujeres que se desempeñan en el fútbol optan por dar su trabajo a cambio del reconocimiento. Alrededor de las "superpoderosas" se encuentran muchas mujeres que en el anonimato como Diana Prince se percatan y atienden la tarea de la formación y el desarrollo del fútbol femenino con sus poderes reales. La remuneración al trabajo de estas mujeres es precaria, por no decir casi nula.

Las mujeres que se dedican a la dirección técnica lo hacen por fervor a un deporte que les carcome y que se traduce en pasión en cada entrena-

miento y en los aportes económicos que a veces tienen que hacer para sacar adelante a su equipo. El reconocimiento se limita a la alegría de competir y de ver crecer a sus jugadoras. En Colombia, a la fecha solo una mujer ha dirigido un equipo profesional en el país y los cuerpos técnicos de las selecciones nacionales femeninas apenas empiezan a incluirlas, con una que otra que es contratada como parte del cuerpo médico o como utilera para completar la cuota femenina pero que no recibe remuneración en la mayoría de los casos.



...tal vez las mujeres maravilla del fútbol necesitan la ayuda de los "superamigos" y otras heroínas que no solo crean en ellas, sino que conformen una liga de la justicia y luchen conjuntamente contra la desigualdad mediática y la precaria realidad que encaran a diario...

Las árbitras por su parte deben prestar sus servicios en las competencias aficionadas donde no existe una vinculación laboral con las organizaciones que las acogen, ni con el máximo regente del fútbol. Las barreras impuestas desde la competición no les permiten a todas llegar a desempeñarse como "árbitra profesional". Estas mujeres reales hacen maravillas invirtiendo en su propia formación, alimentación, transporte, indumentaria y hasta los exámenes de condición médica para cumplir con las designaciones que se les haga, añorando el momento en que serán seleccionadas para participar en un torneo donde obtenga el reconocimiento por su trabajo y una remuneración razonable frente a su inversión de tiempo, salud y recursos económicos.

Volviendo a Diana Prince, se ve como la lucha por la justicia, el amor, la paz y la igual sexual sumado a sus su-

perpoderes ha llevado a una amazona a dejar su comunidad de mujeres para convertirse en la mujer maravilla e incluirse en la Liga de la Justicia como una representante del género femenino. Aunque William Moulton la creó conformando una trinidad de DC Comics con Batman y Superman, su papel se mantiene como única mujer a la sombra de estos. Sí. Es ficción. Pero la ficción también hace parte de lo que nuestro cerebro idealiza, que genera realidades y desigualdad.

Para la muestra una Copa Libertadores en 2019, luchada y ganada por mujeres aguerridas en épica batalla en Brasil. Los partidos no se transmitieron como se hace ahora la Liga Turca (debido a que un colombiano juega allí) pero la noticia del campeonato retumbó por algo más de cuatro semanas en los medios debido a las solicitudes por un pago equitativo y un trato digno en las condiciones de trabajo. Las mujeres maravilla reales existen en todas las áreas porque su trabajo es necesario para salvar al mundo, así sea el mundo de sus familias, pero las mujeres maravilla reales no salen en DC Comic, ni siquiera sus hazañas les alcanza para salir en los canales nacionales cuando juegan al fútbol y ganan campeonatos.

Tal vez si es importante ganar campeonatos como lo han demostrado, pero tal vez las mujeres maravilla del fútbol necesitan la ayuda de los "superamigos" y otras heroínas que no solo crean en ellas, sino que conformen una liga de la justicia y luchen conjuntamente contra la desigualdad mediática y la precaria realidad que encaran a diario para seguir invirtiendo su energía en darle glorias al país y engrandeciendo un deporte. No por ser lindas, curvilíneas y de cabellos al viento sino porque su talento conquista el imaginario de miles de niñas y niños en el camino de la equidad.

*Elizabeth Oviedo. PhD (c) en Economía. Docente Investigadora en asuntos de género. Universidad Cooperativa de Colombia. Programa de Desarrollo de Liderazgo Femenino de la FIFA II Edición. Coordinadora red Mujer y Gol.

Nadie es demasiado pequeño para marcar la diferencia

A su corta edad, la activista sueca Greta Thunberg, convertida en icono de la lucha contra el cambio climático, genera esperanzas dando voz a una generación preocupada por su futuro.

Redacción Perspectiva.

iP repárese para leer un relato hecho de esperanza, coraje y determinación!

Greta Thunberg nació en Estocolmo, Suecia, es hija del actor Svante Thunberg y la cantante lírica Malena Ernman, quien representó a Suecia en Eurovisión 2009. Su abuelo paterno, Olof Thunberg, también es actor.

Greta cuenta que la primera vez que oyó hablar del cambio climático fue en 2011, cuando tenía ocho años, y no podía entender por qué se estaba haciendo tan poco al respecto. Tres años más tarde, se deprimió, dejó de hablar y comer, y finalmente fue diagnosticada con síndrome de Asperger, trastorno obsesivo-compulsivo (TOC), y mutismo selectivo. No ve su autismo como una enfermedad, y en cambio lo llama «mi superpoder».

Es conocida por su contundente manera de hablar, tanto a las multitudes como a los líderes políticos y asambleas legislativas, instando a la acción inmediata para abordar lo que ella describe como la «crisis climática».

El 20 de agosto de 2018, Greta Thunberg, que entonces estaba en noveno grado, decidió no asistir a la escuela hasta las elecciones generales de Suecia de 2018, que se celebrarían el 9 de septiembre, tras una ola de calor y de incendios forestales en Suecia. Su demanda fue que el gobierno sueco redujera las emisiones de carbono con base en lo establecido en el Acuerdo de París, por lo que decidió protestar sentándose en las afueras del Riksdag todos los días durante la jornada escolar, junto con un cartel que decía en sueco: «Skolstrejk för klimatet» ("Huelga escolar por el clima").

"Bueno, te digo que hay esperanza. Lo he visto. Pero no proviene de gobiernos o corporaciones. Viene de la gente."

Después de las elecciones, continuó protestando cada viernes, lo cual llamó la atención a nivel internacional, e inspiró a jóvenes de todo el mundo a participar en huelgas estudiantiles. En diciembre de 2018, más de veinte mil estudiantes realizaron manifestaciones en más de 270 ciudades en varios países.



Greta Thunberg. Foto: B.IG

Thunberg ha insistido en cuatro afirmaciones:

1. La humanidad enfrenta una crisis existencial debido al cambio climático
2. La generación actual de adultos es responsable del cambio climático,
3. El cambio climático tendrá un efecto desproporcionado en los jóvenes y se está haciendo muy poco sobre la situación.
4. También ha declarado que los políticos y los encargados de tomar decisiones deben escuchar a los científicos.

Unión Europea, así que te lo digo yo: El cambio tiene que venir de parte de los gobiernos, prohibiendo las toneladas de contaminación que producen las grandes empresas, no de mi parte que uso un cepillo de dientes normal!"

"No son lo suficientemente maduros para decir las cosas como son. Incluso esa carga nos la dejan a nosotros, los niños"

A todos aquellos que la critican, la adolescente les aconseja que "se informen, que escuchen a los científicos y a los expertos que se ocupan del cambio climático, que no pierdan tiempo hablando de ella ni de los días de clases perdidos. No es eso de lo que se trata".

Esta es una afirmación que ha desatado discusiones sobre si las grandes decisiones están en manos de los simples ciudadanos, o más bien en las autoridades. Dentro de las respuestas que ha recibido esta publicación, se destacó una que se ha viralizado, y que toma partido por la responsabilidad institucional, donde le contestan a la activista:

"Greta, cariño, yo entiendo que tienes 16 años y eres una marioneta de la

Esta es la historia de Greta Thunberg, pero también la de tantos otros chicos y chicas de todo el mundo dispuestos a luchar contra la indiferencia de los mayores por un futuro mejor. Porque nunca nadie será demasiado pequeño para hacer cosas grandes. Sin duda, es uno de los más grandes e influyentes perfiles de los últimos tiempos y es por eso que en esta sección quisimos rendirle un homenaje a esta jovencita que se ha convertido en una reconocida defensora del medio ambiente.



Foto: B.IG

Multiportal

Manejo integral de tus productos financieros

- ✓ Compras y pagos de facturas por PSE
- ✓ Inscripción de cuentas y programación de pagos de obligaciones
- ✓ Transferencias intercooperativas, intracooperativas e interbancarias
- ✓ Transfiya y visualización de CP (código de producto)



Red Coopcentral | Marca operado por Visionamos

¡Seguridad y calidad desde tu computador!

Operaciones las 24 horas del día con monitoreo permanente

   @redcoopcentral

www.redcoopcentral.com

imagen: Freebik.com